



河南工業貿易職業學院

Henan Industry and Trade Vocational College

河南工业贸易职业学院

2024 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2024 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕4号）、《河南省教育厅关于做好2024届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2024〕72号）等文件精神，河南工业贸易职业学院委托河南省教育评估中心开展2024届毕业生就业状况问卷调查并编制《2024届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2024年10月30日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、单位就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率

（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）、灵活就业率八个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。针对全校 2024 届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、自主创业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2024 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构分析	5
二、毕业生学院、专业分布情况	9
第二章 毕业生毕业去向落实情况	12
一、毕业生初次毕业去向落实率	12
二、毕业生年终毕业去向落实率	12
二、调查毕业生就业状况样本情况	14
（一）调查毕业生总体去向分布	16
（二）调查毕业生未就业主要原因	17
三、调查毕业生升学情况	18
四、调查毕业生自主创业情况	19
（一）毕业生选择自主创业的原因	19
（二）毕业生自主创业的形式	19
（三）毕业生自主创业所属行业	20
（四）毕业生自主创业的主要资金来源	21
（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	21
（六）毕业生自主创业关键影响因素	22
（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况.....	23
（八）毕业生自主创业的规模	23
（九）毕业生认为学校对其创业帮助情况的反馈.....	24
五、调查毕业生求职过程	25
（一）调查毕业生最终落实的工作渠道	25
（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素	26
（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	27
（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	28
（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数	28
（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	29
（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	30
（八）调查毕业生求职总费时	30
（九）调查毕业生求职过程中总费用	31
（十）调查毕业生的求职难易程度	32
（十一）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导.....	32
第三章 调查毕业生服务经济社会发展情况.....	34
一、毕业生就业单位性质分布	34
二、毕业生就业所属职业类别分布	37
三、毕业生就业所属行业门类分布	41
四、毕业生在三大产业中就业分布	46

五、毕业生在全国地区就业分布	47
六、毕业生在河南省内就业分布	48
七、毕业生服务西部情况	49
八、毕业生服务河南区域情况	50
第四章 调查毕业生就业质量.....	51
一、调查毕业生就业满意度	51
二、调查毕业生就业专业对口度	52
三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）	53
四、调查毕业生工作胜任情况	54
五、调查毕业生工作压力情况	54
六、调查毕业生人岗匹配情况	55
七、调查毕业生离职率	56
八、调查毕业生就业期待吻合度	57
九、调查毕业生薪酬水平	58
十、毕业生分学院、专业就业质量统计	58
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	64
一、学校促进毕业生就业创业措施及成效	64
（一）工作责任压实，形成合力	64
（二）访企拓岗，深化产教融合	64
（三）强化保障，落实“四位到”要求	65
（四）专升本考试工作成效显著	65
（六）重点群体就业帮扶机制健全	66
（七）生涯教育与就业指导强化	66
二、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况	67
三、学校就业帮扶情况	68
四、学校创新创业教育情况	69
（一）毕业生参加创新创业教育情况	69
（二）毕业生对母校创新创业教育满意度	70
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	72
一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	72
二、毕业生对母校培养结果的反馈	73
（一）知识	73
（二）能力	74
（三）素质	74
（四）自我学习与成长的满意度	75
（五）母校培养的受益度	76
三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	76
（一）所学专业的社会需求度	76
（二）专业设置的满意度	77
四、毕业生对母校的推荐度	78
五、毕业生对母校的满意度	79

六、分学院、分专业毕业生对母校教育教学相关内容的反馈.....	80
第七章 相关建议.....	85
一、毕业生对学校就业指导工作的建议	85
二、毕业生对学校就业服务工作的建议	86
三、毕业生对学校教育教学工作的建议	87
第八章 用人单位调查.....	88
一、用人单位的基本情况	88
（一）用人单位的性质	88
（二）用人单位所属的行业	88
二、用人单位的招聘需求	89
（一）用人单位未来三年毕业生需求情况	89
（二）用人单位需求最多的毕业生学历层次情况.....	90
（三）用人单位需求最多的专业大类	90
（四）用人单位主要校园招聘渠道	91
（五）用人单位招聘时重视的因素	92
三、用人单位对毕业生的评价	92
（一）用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价.....	92
（二）用人单位对毕业生专业水平的评价	93
（三）用人单位对毕业生职业能力水平的评价	94
（四）用人单位对毕业生工作匹配度的评价	95
（五）用人单位对毕业生的综合评价	96
四、用人单位对学校就业指导与服务的评价	97
五、用人单位对学校的相关建议	97
（一）用人单位对学校人才培养改进需求的建议.....	97
（二）用人单位对学校就业服务的改进建议	98
第九章 第三方建议.....	100
一、毕业生就业质量提升策略	100
（一）强化毕业生市场适应能力	100
（二）降低离职率，提升就业稳定性	100
二、就业创业指导与服务体系优化建议	101
（一）加大就业创业政策宣传力度	101
（二）丰富招聘活动形式与内容	101
三、人才培养机制优化建议	102
（一）加强实践能力培养，提升毕业生竞争力	102
（二）注重责任感和职业道德教育，培养高素质人才.....	102
结语.....	103

图目录

图 1-1	2022-2024 届毕业生人数对比图	5
图 1-2	2024 届毕业生性别分布图	6
图 1-3	2024 届毕业生河南省内外生源地分布图	6
图 1-4	2024 届毕业生省内生源地分布图	7
图 1-5	2024 届毕业生政治面貌分布图	7
图 1-6	2024 届毕业生少数民族结构分布图	8
图 2-1	2024 届毕业生未就业主要原因	18
图 2-2	调查 2024 届毕业生升学原因	18
图 2-3	调查 2024 届毕业生自主创业的原因	19
图 2-4	调查 2024 届毕业生自主创业的形式	20
图 2-5	调查 2024 届毕业生自主创业的行业	21
图 2-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源	21
图 2-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	22
图 2-8	调查 2024 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	22
图 2-9	调查 2024 届毕业生自主创业与就读专业相关情况	23
图 2-10	调查 2024 届毕业生自主创业的人数规模	24
图 2-11	调查 2024 届毕业生自主创业的年产值	24
图 2-12	调查 2024 届毕业生认为学校对其创业帮助程度	25
图 2-13	调查 2024 届毕业生最终落实工作的渠道	26
图 2-14	调查 2024 届毕业生对就业帮助最大的三项要素	27
图 2-15	调查 2024 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	27
图 2-16	调查 2024 届毕业生求职过程中最关注的三个因素	28
图 2-17	调查 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数	29
图 2-18	调查 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数	29
图 2-19	调查 2024 届毕业生求职过程中获得录用机会次数	30
图 2-20	调查 2024 届毕业生求职过程中总费时	31
图 2-21	调查 2024 届毕业生求职过程中总费用	31
图 2-22	调查 2024 届毕业生在求职的难易程度	32
图 2-23	调查 2024 届毕业生在求职过程希望得到的指导	33
图 3-1	2024 届毕业生就业单位性质分布	34
图 3-2	2024 届毕业生就业职业类别分布	38
图 3-3	2024 届毕业生就业所属行业门类分布	42
图 3-4	2024 届毕业生在三大产业中就业分布	47
图 3-5	2024 届毕业生就业全国地区分布	48
图 3-6	2024 届毕业生就业河南省内分布	49
图 3-7	调查 2024 届毕业生在全国区域就业分布图	50
图 3-8	调查 2024 届毕业生在全省地区就业分布图	50
图 4-1	调查 2024 届毕业生总体就业满意度	51
图 4-2	调查 2024 届毕业生就业不满意的原因	52

图 4-3	调查 2024 届毕业生目前就职岗位的专业对口度.....	52
图 4-4	调查 2024 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不对口的原因.....	53
图 4-5	调查 2024 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况.....	53
图 4-6	调查 2024 届毕业生工作胜任情况	54
图 4-7	调查 2024 届毕业生工作压力情况	55
图 4-8	调查 2024 届毕业生人岗匹配情况	55
图 4-9	调查 2024 届毕业生总体离职情况	56
图 4-10	调查 2024 届毕业生离职原因	57
图 4-11	调查 2024 届毕业生总体就业期待吻合度.....	57
图 4-12	调查 2024 届毕业生总体薪酬情况	58
图 5-1	调查 2024 届毕业生获得就业帮扶情况.....	69
图 5-2	调查 2024 届毕业生接受创新创业教育情况.....	70
图 5-3	调查 2024 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	71
图 6-1	调查 2024 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况.....	74
图 6-2	调查 2024 届毕业生的素质提升情况.....	75
图 6-3	调查 2024 届毕业生自我学习与成长的满意度.....	75
图 6-4	调查 2024 届毕业生认为所学专业的需求程度.....	77
图 6-5	调查 2024 届毕业生对母校专业设置的满意度.....	77
图 6-6	调查 2024 届毕业生对母校的推荐情况.....	78
图 6-7	影响 2024 届毕业生对母校推荐的前三项要素.....	79
图 6-8	调查 2024 届毕业生对母校的满意度.....	79
图 7-1	2024 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议.....	85
图 7-2	2024 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议.....	86
图 7-3	2024 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议.....	87
图 8-1	2024 届毕业生用人单位性质	88
图 8-2	2024 届毕业生用人单位所属行业	89
图 8-3	用人单位未来三年招聘需求.....	89
图 8-4	用人单位对毕业生学历需求.....	90
图 8-5	用人单位对专业大类的需求.....	91
图 8-6	毕业生用人单位招聘方式.....	91
图 8-7	毕业生用人单位招聘时重视的因素.....	92
图 8-8	用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价.....	93
图 8-9	用人单位对毕业生专业水平的评价.....	94
图 8-10	用人单位对毕业生职业能力水平的评价.....	95
图 8-11	用人单位对毕业生工作匹配度的评价.....	96
图 8-12	用人单位对毕业生的综合评价.....	96
图 8-13	用人单位对学校人才培养的建议.....	98
图 8-14	用人单位对学校就业服务的改进建议.....	99

表目录

表 1-1	2024 届毕业生专业大类分布	8
表 1-2	2024 届毕业生学院分布	9
表 1-3	2024 届毕业生专业分布	10
表 2-1	2024 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表	12
表 2-2	2024 届毕业生调查问卷回收情况	14
表 2-3	2024 届毕业生就业去向分布	17
表 3-1	2024 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布	34
表 3-2	2024 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布	36
表 3-3	2024 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布	38
表 3-4	2024 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布	40
表 3-5	2024 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布	42
表 3-6	2024 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布	45
表 4-1	2024 届各专业毕业生就业质量统计表	59
表 4-2	2024 届各院系毕业生就业质量统计表	62
表 5-1	调查 2024 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	68
表 6-1	调查 2024 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	72
表 6-2	调查毕业生对所学知识的评价	73
表 6-3	调查 2024 届毕业生对母校培养的受益度评价	76
表 6-4	调查 2024 届各学院毕业生对母校教育教学相关内容的评价	80
表 6-5	调查 2024 届各专业毕业生对母校教育教学相关内容的评价	81
表 8-1	用人单位对学校就业指导与服务的评价	97

学校简介

河南工业贸易职业学院前身是 1950 年在开封成立的河南省财政厅粮食干部培训班。1953 年更名为“河南省粮食干部学校”，并迁址到郑州市。1965 年河南省粮食学校宣告成立，1997 年易名为河南省经济贸易学校。2004 年经河南省人民政府批准，2005 年经国家教育部备案，组建河南工业贸易职业学院，由此迈入普通高等院校行列。2022 年 6 月，学校划归河南省委教育工委、河南省教育厅管理。

学校现有优胜、龙湖 2 个校区，占地面积 33 万平方米，总建筑面积 21 万平方米，教学、科研仪器设备总价值近 2.7 亿元，馆藏图书 160 万余册，固定资产总值 6 亿余元。

学校现有教职员工 688 人，离退休职工 140 余人。现职教师中：中高级专业技术职称 341 人，“双师型”教师 310 人，全国模范教师 1 人，“河南省高校黄大年式教学团队”1 个，中原教学名师 5 人，“中原千人计划”教学名师 1 人，河南省优秀专家 1 人，河南省职教专家 1 人，学术技术带头人 11 人、优秀教育管理人才 6 人，具有硕士研究生及以上学历教师 464 人，占比超过 65%。近三年来，学校共计立项省级课题 42 项，厅级课题 87 项，校级课题 167 项，在公开刊物上发表学术论文 1089 篇，公开出版专著、教材 35 部，授权国家专利 42 项；共建省级工作室 2 个、校级工作室 6 个，省级创新平台 2 个、校级创新平台 3 个，校级科研团队 16 个。学校在校生规模超过 2 万，在国家和省技能竞赛、“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”创业计划大赛、职业生涯

规划大赛等各级各类赛事中成绩斐然，毕业生毕业去向落实率连续多年稳定在 96% 以上。

学校因“粮”而立、依“粮”而为，从为“粮”而育到全面发展，形成了以粮食类专业为龙头、工贸协调发展的专业群体，涉及食品药品与粮食、装备制造、电子与信息、财经商贸、文化艺术、土木建筑、旅游、新闻传播、公共管理与服务、交通运输、教育与体育等 11 大类。现有 13 个教学单位，50 个专业（方向），其中：中央财政支持专业 2 个（汽车检测与维修技术、粮食工程技术），国家级骨干专业 2 个（物流管理、计算机应用技术），省级骨干专业 4 个（大数据与会计、计算机网络技术、市场营销、电子商务），省级特色专业 2 个（粮食工程技术、汽车检测与维修技术），省级综合改革试点专业 3 个（大数据与会计、物流管理、粮食工程），省级职业教育示范性特色专业点 1 个（粮食工程技术与管理），省级高水平专业群 1 个，校级重点专业 16 个；国家级生产性实训基地 1 个（粮食工程生产性实训基地），财政部和教育部支持的职业教育实训基地 1 个（汽车检测与维修技术基地），省级生产性实训基地 1 个（粮油储藏与检测技术基地），省级示范性实训基地 4 个（粮食工程、汽车检测与维修技术、电工电子、现代物流实训基地），河南省高等职业教育实训基地 1 个（数控技术基地），河南省电子商务实训基地 1 个，河南省职业学校“双师型”教师培养培训基地 2 个（市场营销、现代物流管理），校级实训基地 171 个；国家级精品在线开放课程 2 门，省级精品在线开放课程 14 门、课程思政

示范课程 12 门，职业教育课程思政教学研究中心 1 个，校级精品课程 36 门；“十四五”规划教材国家级 2 本、省级 8 本，省级立体化教材 5 本，校本教材 26 本；专业教学资源库省级 2 个（电子商务、机电一体化），校级 9 个；河南省高校黄大年式教学团队 1 个，教学（创新）团队省级 2 个，校级 18 个；省级教师技艺技能传承创新平台 2 个；现场工程师专项培养计划项目国家级 1 个，省级 1 个（机电一体化）；优秀基层教学组织省级 2 个（会计、现代商务教研室）、校级 20 个；省级教学改革研究与实践项目、教育综合改革重点项目 7 项，校级 59 项；师生技能大赛获奖国家级 4 项、省级 79 项，教师教育教学竞赛获奖省级 33 项（特等奖 4 项，一等奖 3 项），学校获“优秀组织奖”。学校是全国营销员资格考试、全国物流师资格考试、全国计算机等级考试等 8 个能力考点及培训点，设有全国粮食行业特有工种技能培训中心和国家职业技能鉴定所。学校积极开展 1+X 证书培训工作，承办了河南省多届仓储管理农产品食品检验业务技能竞赛暨全国粮食行业技能竞赛初赛，完成职业培训数万人次。

学校不断扩大开放办学，与科大讯飞、中原粮食集团、布勒机械、平顶山市粮食和物资储备局等数十家行政机关及企事业单位确定战略合作关系，和意大利万神殿艺术设计学院开展联合办学，和河南省经济管理学校进行中高职联合办学，与四川大学合作开展网络教育“专升本”人才培养。组建中科创新创业学院，成立网络营销、正保大数据与会计产业学院、宇通汽车产业学院，与多所境外院校建立了友好关

系，开展会商交流、课程培训等合作。牵头成立的河南省食品药品与粮食骨干职业教育集团，是河南职教改革的 20 个省级骨干职教集团之一。

学校办学成绩显著，被国家人力资源和社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献奖”，被国家粮食局授予“粮食行业技能人才培养突出贡献奖”“全国粮食系统四五普法先进单位”，被教育部评为“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”，被中国教育学会授予“全国职业教育管理创新学校”称号，被社会公众评为“河南省最具影响力的十佳职业院校”。在全国高职高专人才培养水平评估中，学校被评为“优秀”等级。在河南省高职“双高工程”建设中，学校成为全省高水平高等职业学校，电子商务专业成为全省高水平专业群建设单位，迈入河南省高职院校第一方阵。学校还入选首批全国健康学校建设单位，被授予“河南省优质高等职业院校”“河南省职业教育特色项目学校”“河南省文明校园（标兵）”“河南省平安校园”“省级卫生先进单位”等多项荣誉称号。

（截止 2024 年 10 月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

河南工业贸易职业学院 2024 届共有专科毕业生 7946 人，比 2023 届多 1826 人，增幅达到 29.84%，毕业生总人数创历史新高。具体如图 1-1 所示：

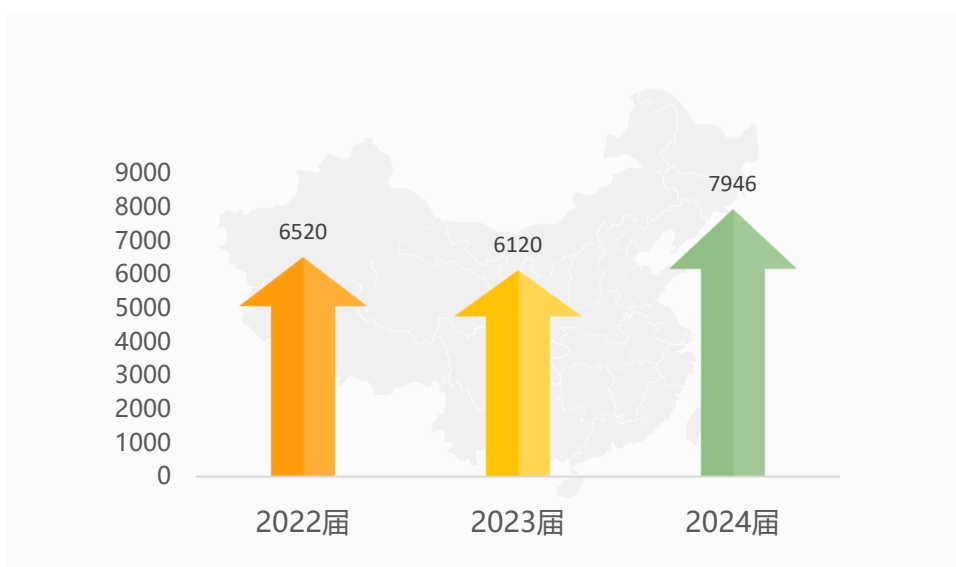


图 1-1 2022-2024 届毕业生人数对比图

从性别分布看，男生有 4258 人，占比为 53.59%；女生有 3688 人，占比为 46.41%；男女生比例接近 1.15:1。具体如图 1-2 所示：

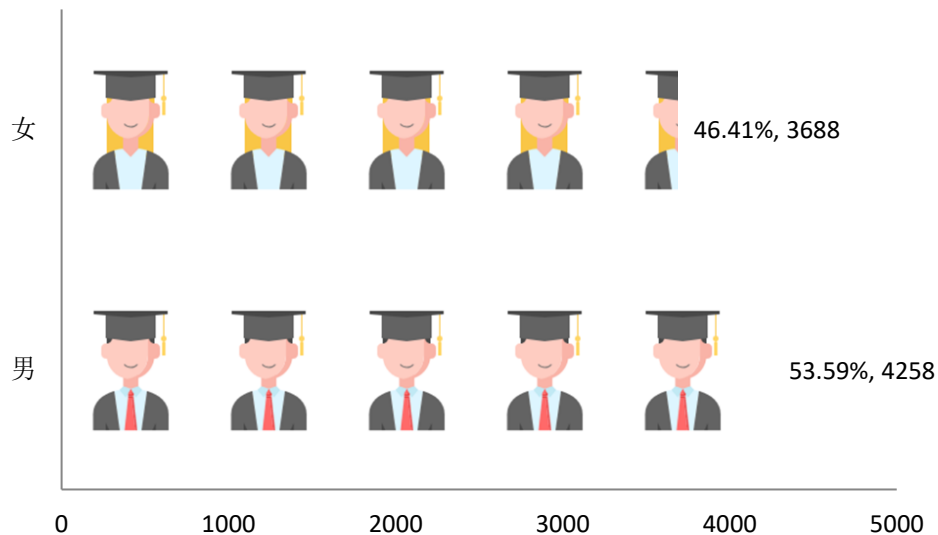


图 1-2 2024 届毕业生性别分布图

从生源地分布看，2024 届毕业生生源地涵盖 14 个省(自治区、直辖市)，其中绝大多数为河南省内生源，共有 7905 人，占比为 99.48%。河南省外生源中，安徽省人数最多，有 10 人；其次是山东省，有 8 人。具体情况如图 1-3 所示：

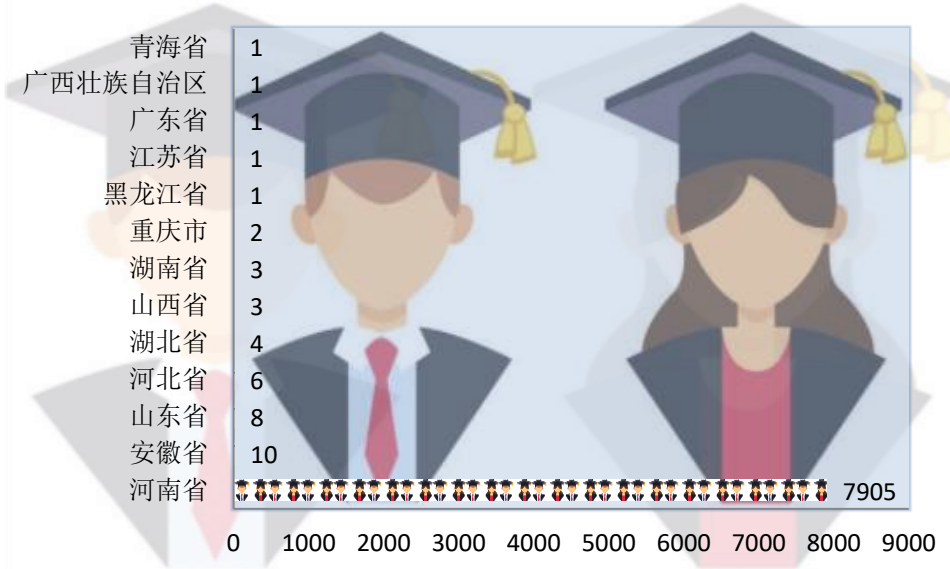


图 1-3 2024 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：南阳市有 1022 人，周口市有 858 人，新乡市有 815 人。具体如图 1-4 所示：

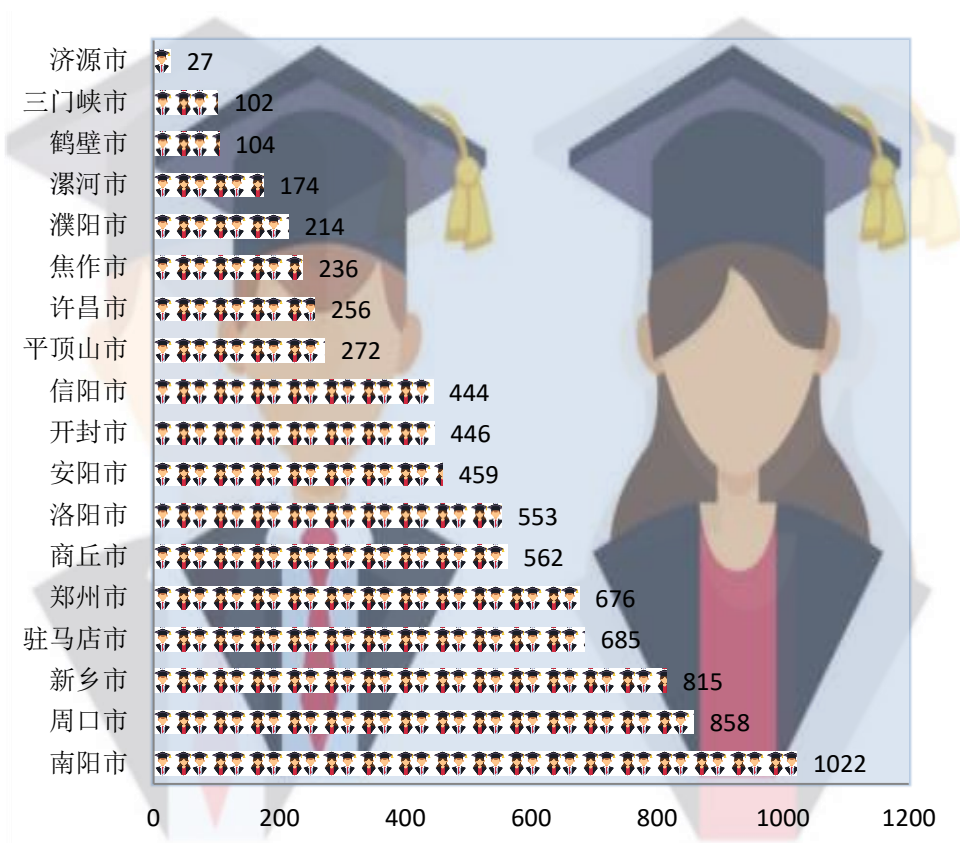


图 1-4 2024 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2024 届毕业生中，共青团员占绝大多数（5368 人，占比为 67.56%），其次是群众（2570 人，占比为 32.34%）。具体情况如图 1-5 所示：

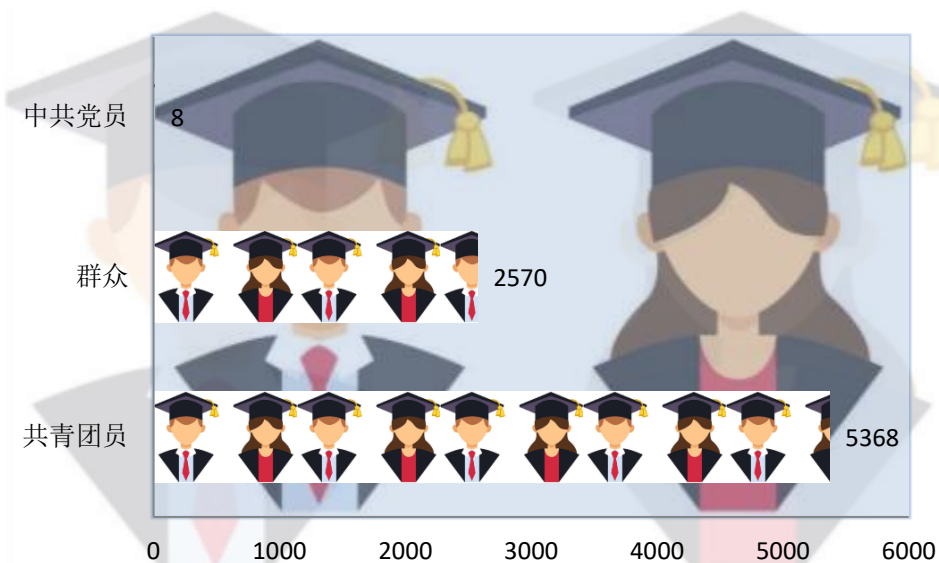


图 1-5 2024 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2024 届毕业生中汉族（7873 人，占比为 99.08%）占绝大多数，其次是回族（55 人，占比为 0.69%）。具体情况如图 1-6 所示：

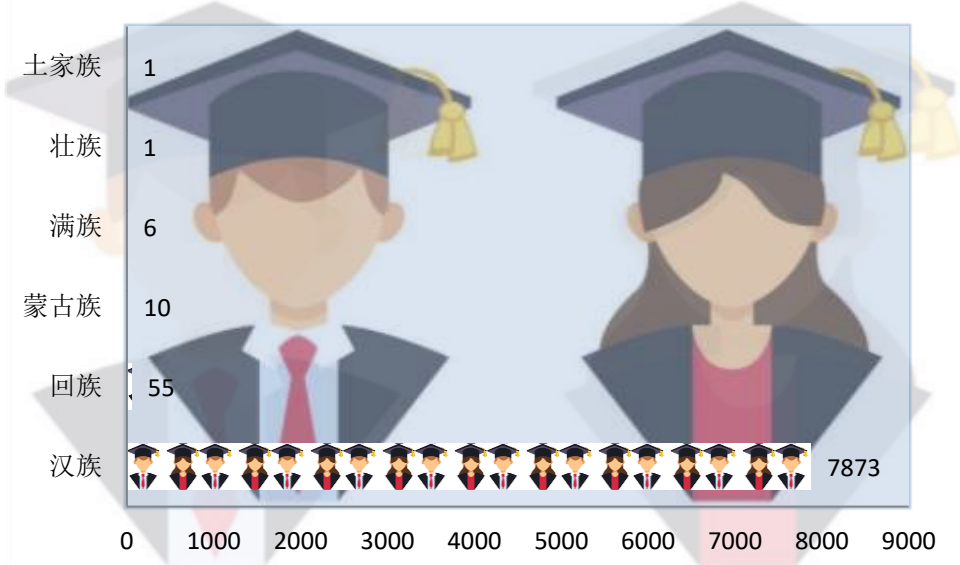


图 1-6 2024 届毕业生少数民族结构分布图

从专业大类分布看，2024 届毕业生中财经商贸大类最多，共有 2582 人，占比为 32.49%；其次是电子与信息大类，有 2207 人，占比为 27.77%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2024 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
财经商贸大类	2582	32.49%
电子与信息大类	2207	27.77%
装备制造大类	1185	14.91%
土木建筑大类	585	7.36%
文化艺术大类	348	4.38%
教育与体育大类	291	3.66%
交通运输大类	227	2.86%
食品药品与粮食大类	212	2.67%
旅游大类	177	2.23%

专业大类	毕业人数	占比
公共管理与服务大类	132	1.66%
合计	7946	100.00%

二、毕业生学院、专业分布情况

2024 届毕业生共分布在 10 个学院中，其中信息工程工程学院毕业生人数最多，达到 1995 人，占比为 25.11%；其次是财务会计学院有 1385 人，占比为 17.43%；再次是经济贸易学院有 1111 人，占比为 13.98%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2 2024 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
信息工程学院	1995	25.11%
财务会计学院	1385	17.43%
经济贸易学院	1111	13.98%
艺术设计学院	1012	12.74%
机电工程学院	658	8.28%
工商管理学院	595	7.49%
汽车工程学院	554	6.97%
应用外语学院	291	3.66%
粮食工程学院	212	2.67%
音乐学院	133	1.67%
合计	7946	100.00%

2024 届毕业生共分布在 39 个专业中。其中，大数据与会计专业毕业人数最多，达到 1169 人，占比为 14.71%；其

次是计算机应用技术专业有 966 人，占比为 12.16%；再次是电子商务专业有 600 人，占比为 7.55%。具体情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2024 届毕业生专业分布

专业	所在学院	毕业人数	占比
大数据与会计	财务会计学院	1169	14.71%
计算机应用技术	信息工程学院	966	12.16%
电子商务	经济贸易学院	600	7.55%
建筑室内设计	艺术设计学院	585	7.36%
计算机网络技术	信息工程学院	439	5.52%
机电一体化技术	机电工程学院	409	5.15%
数字媒体技术	信息工程学院	344	4.33%
汽车制造与试验技术	汽车工程学院	337	4.24%
广告艺术设计	艺术设计学院	215	2.71%
动漫制作技术	艺术设计学院	212	2.67%
网络营销与直播电商	经济贸易学院	204	2.57%
城市轨道交通运营管理	工商管理学院	200	2.52%
新能源汽车技术	汽车工程学院	179	2.25%
商务英语	应用外语学院	179	2.25%
大数据与财务管理	财务会计学院	173	2.18%
电子信息工程技术	信息工程学院	160	2.01%
市场营销	经济贸易学院	152	1.91%
酒店管理与数字化运营	工商管理学院	142	1.79%
数控技术	机电工程学院	137	1.72%

专业	所在学院	毕业人数	占比
音乐表演	音乐学院	133	1.67%
人力资源管理	工商管理学院	132	1.66%
现代物流管理	经济贸易学院	125	1.57%
应用英语	应用外语学院	112	1.41%
工商企业管理	工商管理学院	86	1.08%
大数据技术	信息工程学院	86	1.08%
食品质量与安全	粮食工程学院	78	0.98%
电气自动化技术	机电工程学院	60	0.76%
食品检验检测技术	粮食工程学院	55	0.69%
工业机器人技术	机电工程学院	52	0.65%
粮食工程技术与管理	粮食工程学院	38	0.48%
食品智能加工技术	粮食工程学院	37	0.47%
旅游管理	工商管理学院	35	0.44%
跨境电子商务	经济贸易学院	30	0.38%
大数据与审计	财务会计学院	26	0.33%
汽车技术服务与营销	汽车工程学院	24	0.30%
财富管理	财务会计学院	17	0.21%
智能网联汽车技术	汽车工程学院	11	0.14%
粮食储运与质量安全	粮食工程学院	4	0.05%
汽车检测与维修技术	汽车工程学院	3	0.04%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 80.02%。其中，单位就业率为 62.65%，自主创业率为 0.16%，自由职业率为 0.03%，升学率为 17.58%；待就业率（有就业意愿未就业）为 19.98%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%；灵活就业率为 4.72%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	6358	80.02%
2	单位就业率	4946	62.65%
3	自主创业率	13	0.16%
4	自由职业率	2	0.03%
5	升学率	1397	17.58%
6	待就业率（有就业意愿未就业）	1588	19.98%
7	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
8	灵活就业率	375	4.72%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 22 日，河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生年终毕业去向落实率为 97.18%。具体各学院及专业

毕业生毕业去向落实率如表 2-2 所示：

表 2-2 2024 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

院系	专业	毕业去向落实率	学院小计
	总体	97.18% (7722/7946)	97.18%
粮食工程学院	食品智能加工技术	100.00% (37/37)	98.11%
	食品质量与安全	98.72% (77/78)	
	食品检验检测技术	98.18% (54/55)	
	粮食工程技术与管	97.37% (37/38)	
	粮食储运与质量安全	75.00% (3/4)	
机电工程学院	数控技术	99.27% (136/137)	97.11%
	机电一体化技术	96.58% (395/409)	
	工业机器人技术	92.31% (48/52)	
	电气自动化技术	100.00% (60/60)	
信息工程学院	电子信息工程技术	98.75% (158/160)	96.44%
	计算机应用技术	95.24% (920/966)	
	计算机网络技术	98.63% (433/439)	
	数字媒体技术	95.06% (327/344)	
	大数据技术	100.00% (86/86)	
财务会计学院	财富管理	100.00% (17/17)	97.47%
	大数据与财务管理	97.69% (169/173)	
	大数据与会计	97.35% (1138/1169)	
	大数据与审计	100.00% (26/26)	
经济贸易学院	市场营销	96.05% (146/152)	98.11%
	电子商务	99.33% (596/600)	
	跨境电子商务	93.33% (28/30)	
	网络营销与直播电商	97.06% (198/204)	
	现代物流管理	97.60% (122/125)	
艺术设计学院	建筑室内设计	96.75% (566/585)	95.65%
	动漫制作技术	93.40% (198/212)	
	广告艺术设计	94.88% (204/215)	
应用外语学院	商务英语	98.32% (176/179)	98.97%
	应用英语	100.00% (112/112)	

院系	专业	毕业去向落实率	学院小计
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	94.00% (188/200)	97.98%
	工商企业管理	100.00% (86/86)	
	旅游管理	100.00% (35/35)	
	酒店管理与数字化运营	100% (142/142)	
	人力资源管理	100% (132/132)	
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	98.52% (332/337)	97.47%
	新能源汽车技术	95.53% (171/179)	
	智能网联汽车技术	100.00% (11/11)	
	汽车技术服务与营销	95.83% (23/24)	
	汽车检测与维修技术	100.00% (3/3)	
音乐学院	音乐表演	99.25% (132/133)	99.25%

二、调查毕业生就业状况样本情况

为了全面、客观了解学校 2024 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2024 年 10 月 31 日-12 月 12 日，组织开展河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 7946 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 4490 份，回收率达到 56.51%。各学院及专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2024 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财务会计学院	财富管理	17	8	47.06%
	大数据与财务管理	173	53	30.64%
	大数据与会计	1169	495	42.34%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	大数据与审计	26	17	65.38%
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	200	129	64.50%
	工商企业管理	86	28	32.56%
	酒店管理与数字化运营	142	65	45.77%
	旅游管理	35	26	74.29%
	人力资源管理	132	54	40.91%
机电工程学院	电气自动化技术	60	34	56.67%
	工业机器人技术	52	31	59.62%
	机电一体化技术	409	144	35.21%
	数控技术	137	68	49.64%
经济贸易学院	电子商务	600	435	72.50%
	跨境电子商务	30	24	80.00%
	市场营销	152	85	55.92%
	网络营销与直播电商	204	129	63.24%
	现代物流管理	125	77	61.60%
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	4	4	100.00%
	粮食工程技术与管理	38	38	100.00%
	食品检验检测技术	55	55	100.00%
	食品质量与安全	78	78	100.00%
	食品智能加工技术	37	37	100.00%
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	24	20	83.33%
	汽车检测与维修技术	3	3	100.00%
	汽车制造与试验技术	337	311	92.28%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	新能源汽车技术	179	154	86.03%
	智能网联汽车技术	11	11	100.00%
信息工程学院	大数据技术	86	45	52.33%
	电子信息工程技术	160	111	69.38%
	计算机网络技术	439	198	45.10%
	计算机应用技术	966	456	47.20%
	数字媒体技术	344	129	37.50%
艺术设计学院	动漫制作技术	212	132	62.26%
	广告艺术设计	215	113	52.56%
	建筑室内设计	585	297	50.77%
音乐学院	音乐表演	133	105	78.95%
应用外语学院	商务英语	179	179	100.00%
	应用英语	112	112	100.00%
合计		7946	4490	56.51%

调查样本结构与学校 2024 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2024 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2024 届毕业生毕业去向进行调查，结果显示：“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 29.47%；其次是“升学”，占比为 22.41%；第三是“自由职业”，占比为 13.67%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2024 届毕业生就业去向分布¹

就业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	1323	29.47%
升学	1006	22.41%
自由职业	614	13.67%
未就业	482	10.73%
签就业协议形式就业	349	7.77%
其他录用形式就业	323	7.19%
自主创业	209	4.65%
应征义务兵	93	2.07%
国家基层项目	37	0.82%
地方基层项目	29	0.65%
科研助理/管理助理	25	0.56%
合计	4490	100.00%

（二）调查毕业生未就业主要原因

对接受调查的 482 名未就业毕业生进行调查统计分析，结果显示：52.90%的毕业生是因为在“求职中”，29.25%的毕业生选择“暂不就业”，6.02%的毕业生是因为“暂未登记或上报”。具体如图 2-1 所示：

¹就业去向分布参照《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就厅函〔2024〕11 号）。

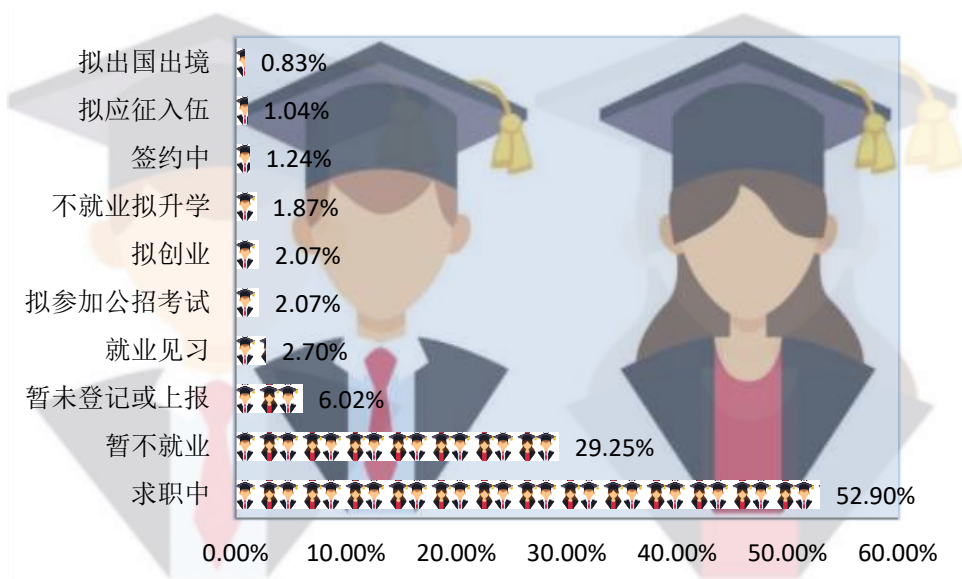


图 2-1 2024 届毕业生未就业主要原因

三、调查毕业生升学情况

对 2024 届已升学的毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“增加就业竞争力，期待更好的职业发展”，占比为 49.90%；其次是“自身学术追求，深化专业知识和能力”，占比为 28.92%；第三是“个人兴趣与成长”，占比为 10.54%。具体如图 2-2 所示：

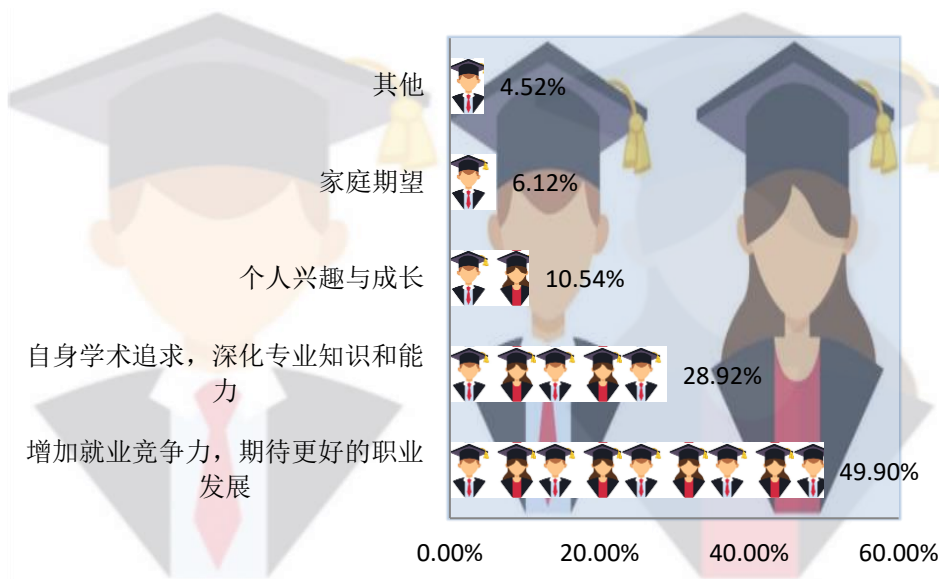


图 2-2 调查 2024 届毕业生升学原因

四、调查毕业生自主创业情况

调查数据显示，参与调查的 4490 名毕业生中，有 209 人选择自主创业，自主创业率为 4.65%。

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，63.16%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；43.54%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；15.31%的毕业生表示“受他人邀请进行创业”或“有好的创业项目”。具体如图 2-3 所示：

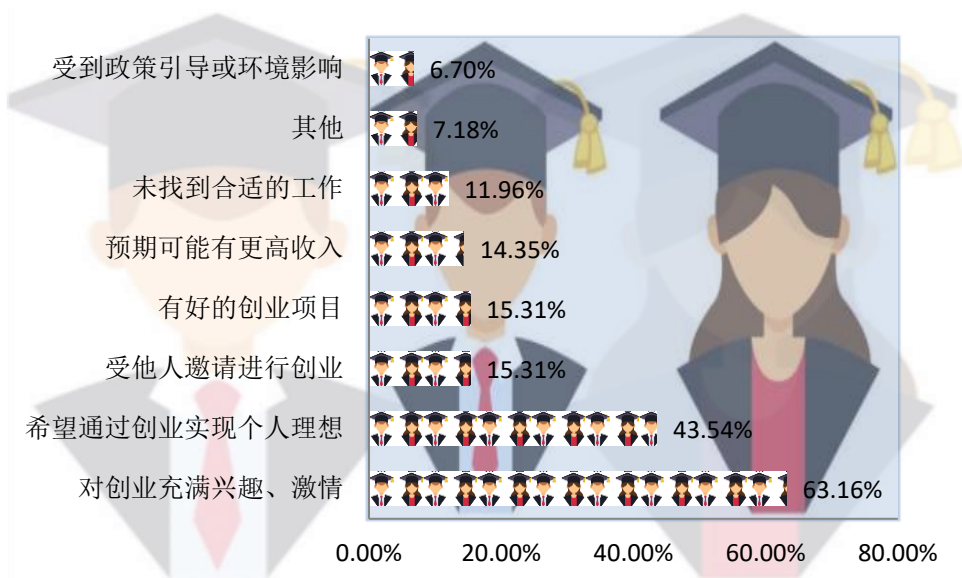


图 2-3 调查 2024 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，39.23%的毕业生是“个体工商户创业（有工商执照或其他证明）”；25.36%的毕业生在电子商务创业（未创立公司，依托网络创业）”；23.44%的毕业生“创立公司

（已创立公司，有营业执照）”。具体如图 2-4 所示：

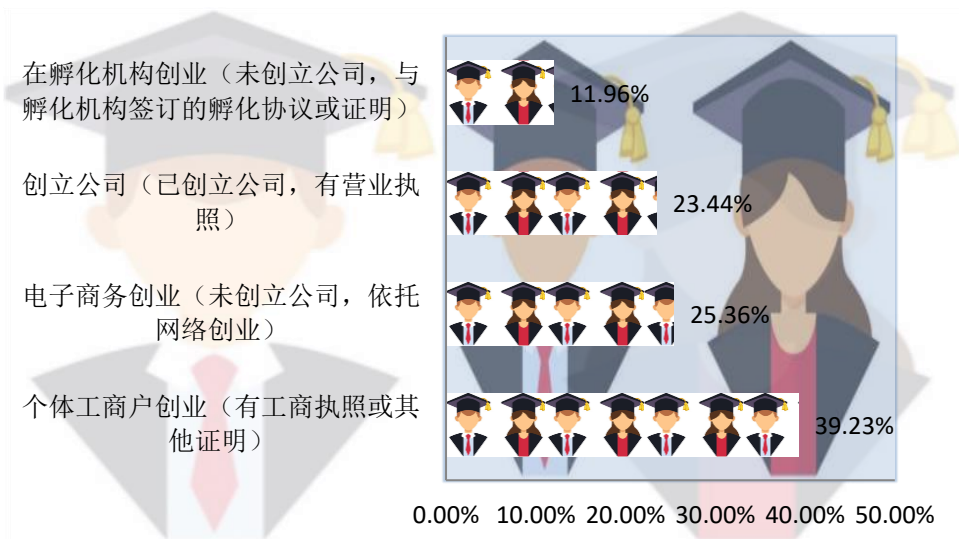


图 2-4 调查 2024 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，21.05%的毕业生选择在“批发和零售业”；15.31%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”；10.53%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”。具体如图 2-5 所示：

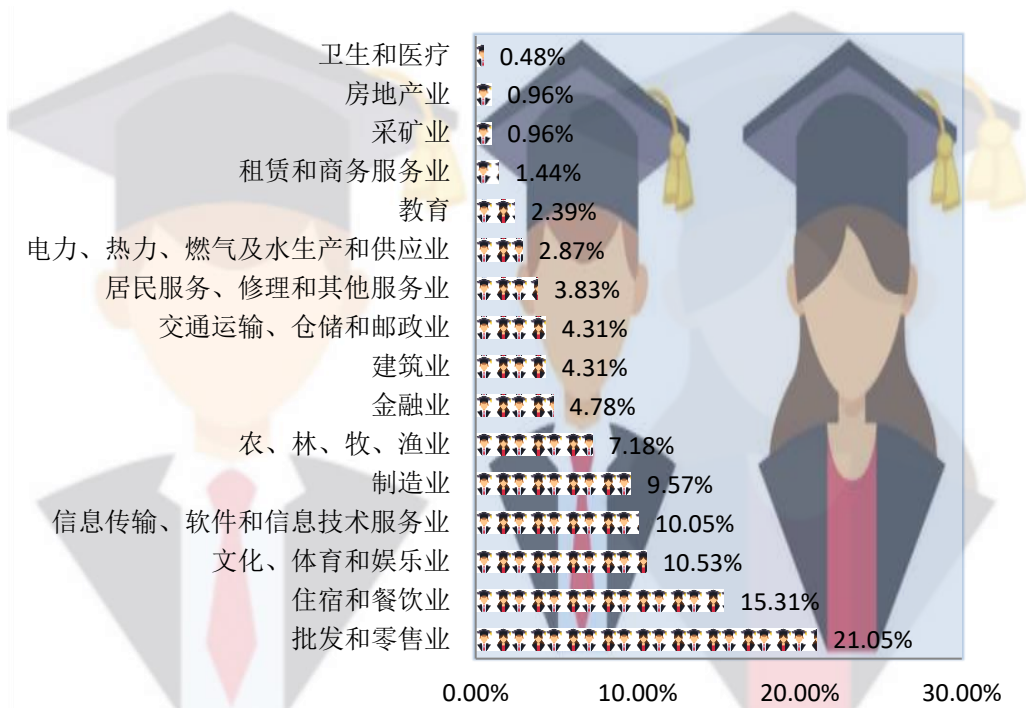


图 2-5 调查 2024 届毕业生自主创业的行业

（四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示：62.20%的毕业生主要来源于“个人储蓄”；56.94%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；20.10%的毕业生来源于“银行及其他金融机构贷款”。具体如图 2-6 所示：

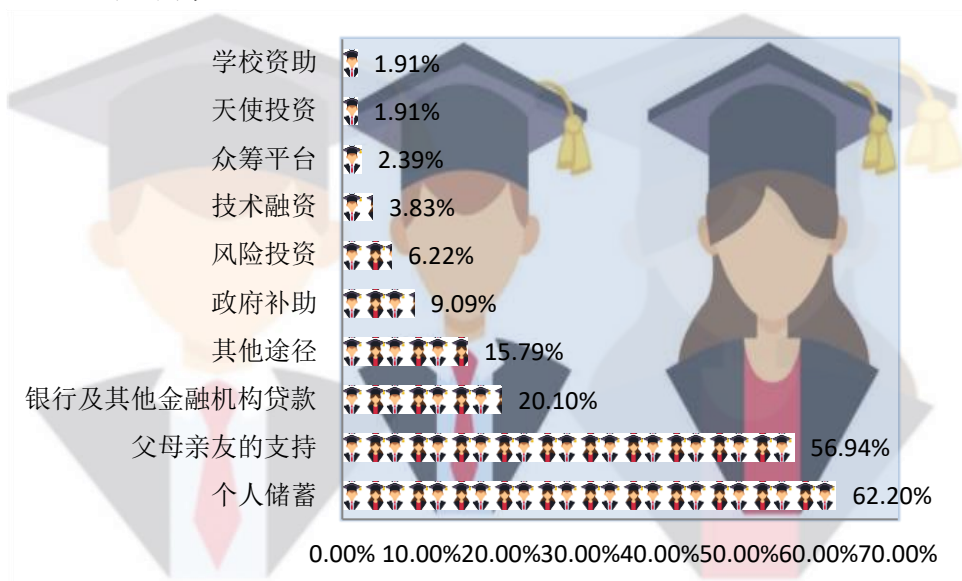


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示：36.84%的毕业生主要是“创业项目选取”；35.41%的毕业生是“资金筹措”；23.92%的毕业生是“创业团队组建”。具体如图 2-7 所示：

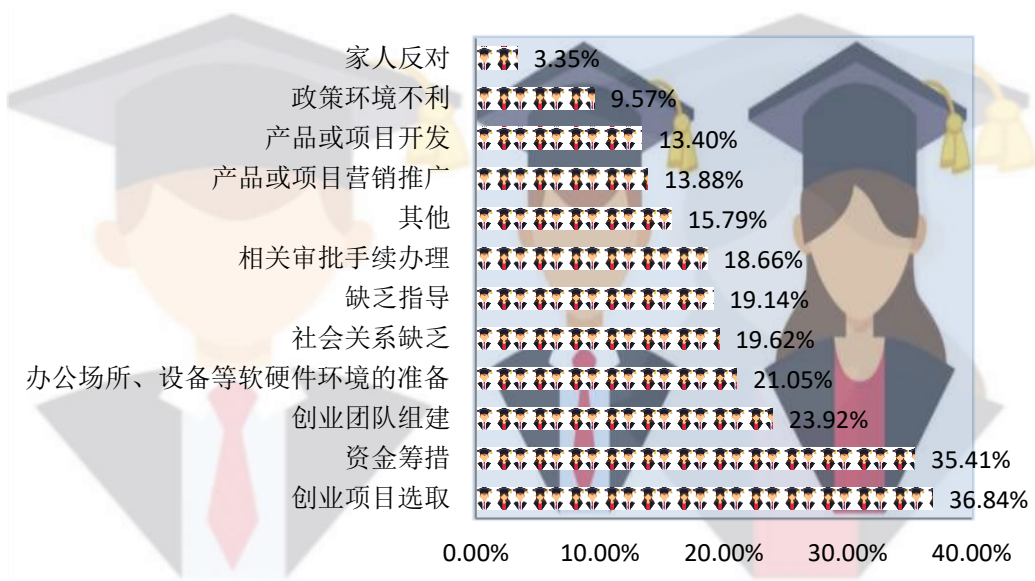


图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示：60.29%的毕业生反馈是“创业者个人素质”；48.80%的毕业生反馈是“行业经验”；42.58%的毕业生反馈是“人脉网络”。具体如图 2-8 所示：

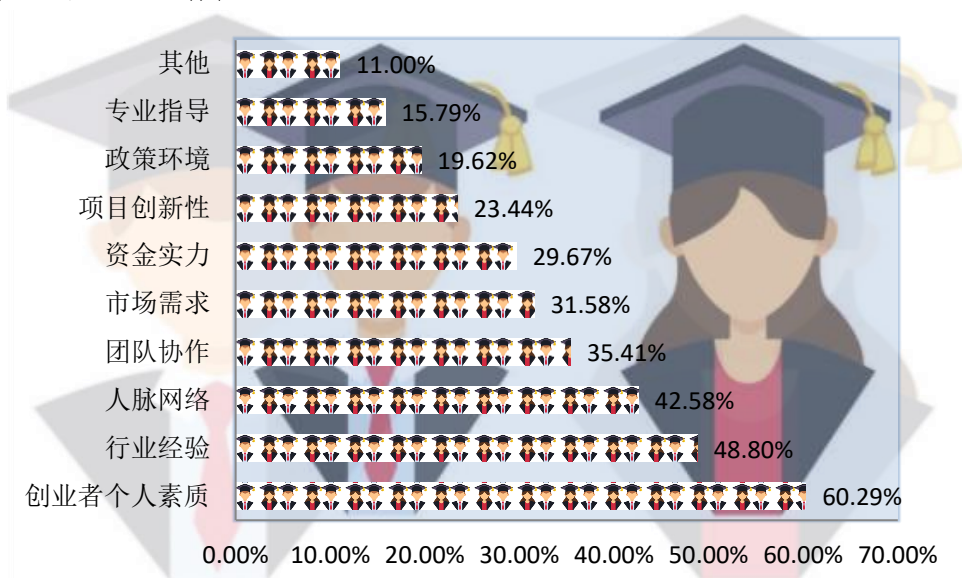


图 2-8 调查 2024 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示：30.62%的毕业生表示“很相关”；12.44%的毕业生表示“相关”；23.44%的毕业生表示“基本相关”；25.36%的毕业生表示“不相关”；8.13%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

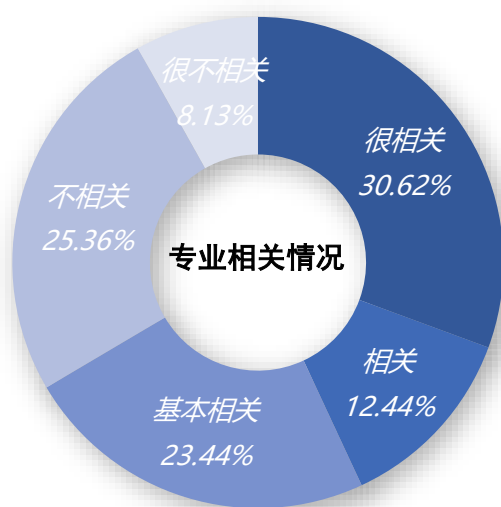


图 2-9 调查 2024 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下人”的人员规模占比最多，达到 53.11%；“5-10 万”的年产值占比最多，达到 35.41%。具体如图 2-10、2-11 所示：

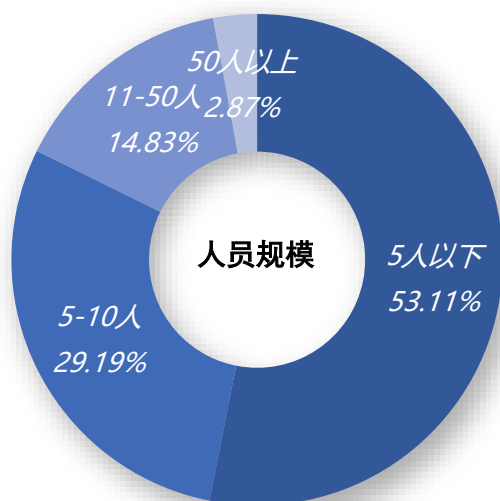


图 2-10 调查 2024 届毕业生自主创业的人数规模

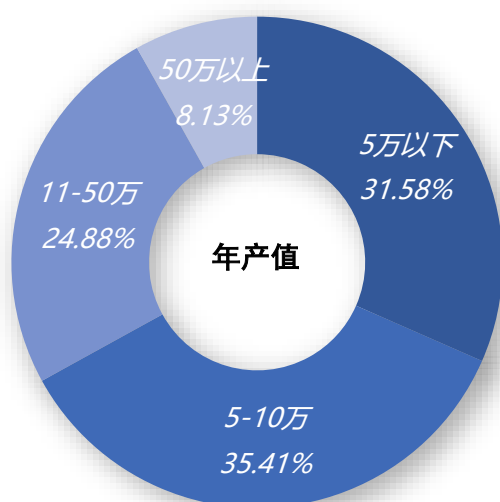


图 2-11 调查 2024 届毕业生自主创业的年产值

（九）毕业生认为学校对其创业帮助情况的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助情况进行调查分析，结果显示，39.23%的毕业生认为学校的创业教育课程与培训帮助最大，其次是创业大赛，占比为 18.18%。具体如图 2-12 所示：

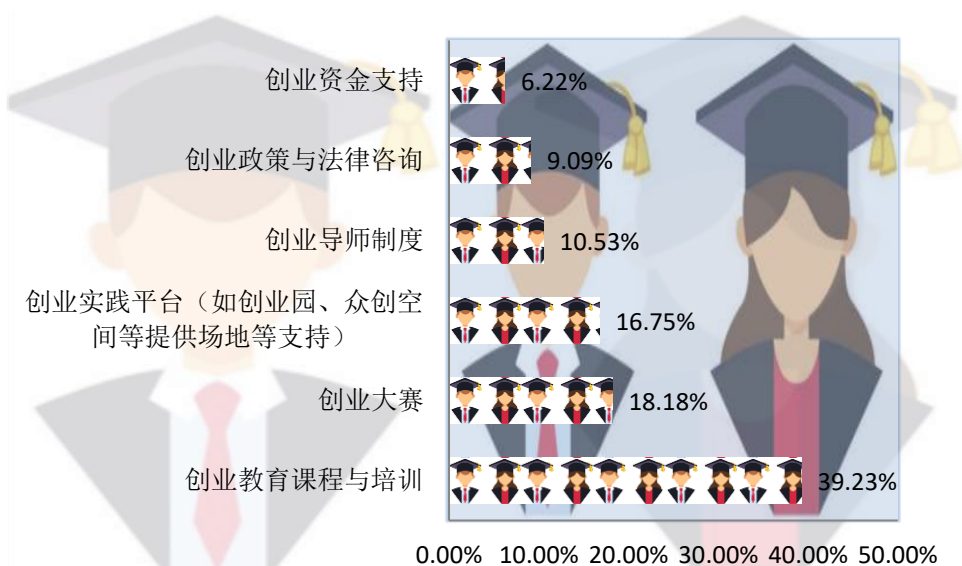


图 2-12 调查 2024 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

五、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2024 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”比例最高，占比为 23.24%；其次是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 16.76%；第三是“其他渠道”，占比为 13.21%。具体分布如图 2-13 所示：



图 2-13 调查 2024 届毕业生最终落实工作的渠道

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2024 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“实践/工作经验”“学历”“个人素质”的比例最高，占比分别为 46.12%、44.79%和 44.00%。具体分布如图 2-14 所示：

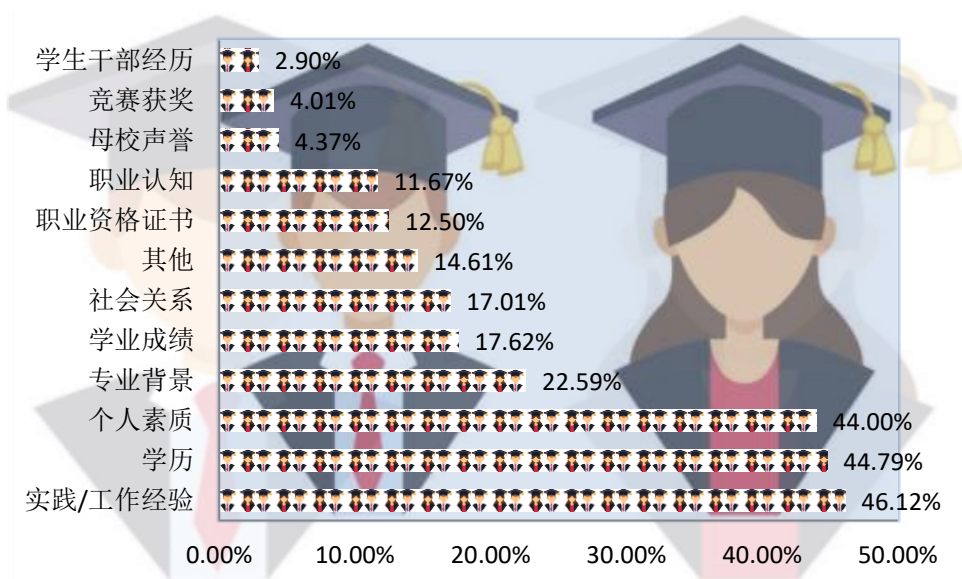


图 2-14 调查 2024 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2024 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“实践经验不足”比例最高，达到 36.73%；其次是“招聘信息获取渠道有限”，占比为 34.59%；第三是“用人单位待遇不符合预期”，占比为 31.69%。具体分布如图 2-15 所示：

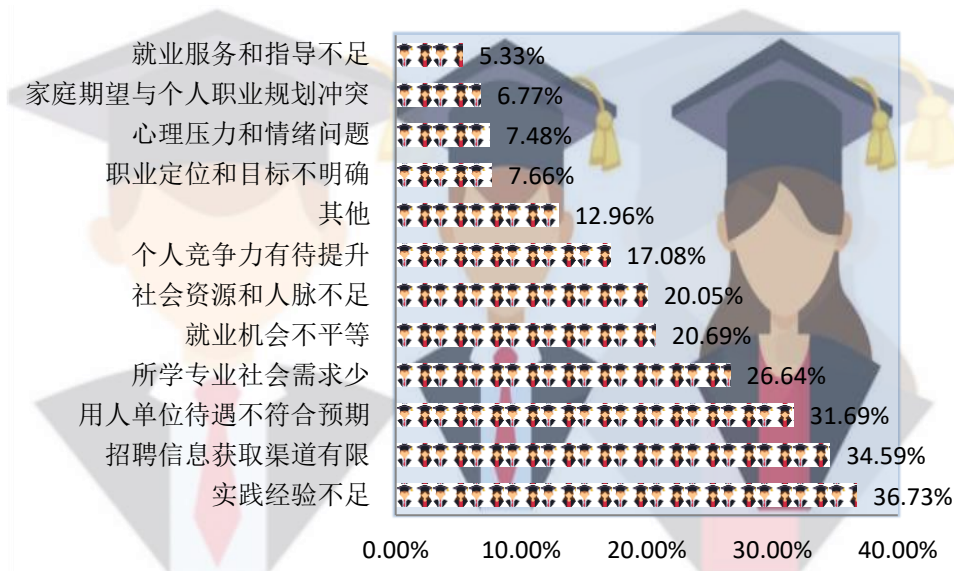


图 2-15 调查 2024 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2024 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“薪酬福利及全面保障”“工作稳定性与安全感”“地理位置与生活便利性”，占比分别为 64.30%、51.77%和 35.02%。具体分布如图 2-16 所示：

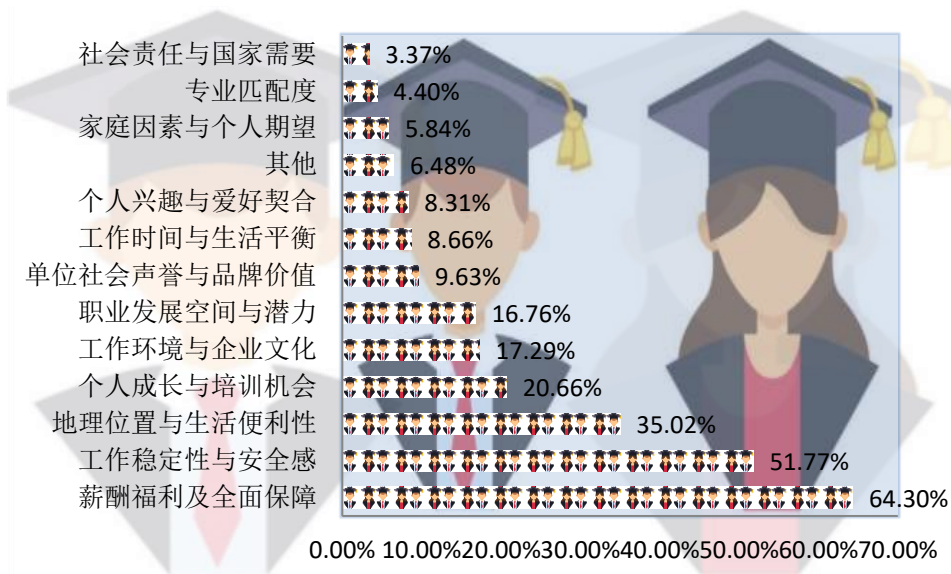


图 2-16 调查 2024 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 42.86%；其次是“4-6 份”，占比为 21.63%；第三是“10 份及以上”，占比为 22.70%。具体分布如图 2-17 所示：

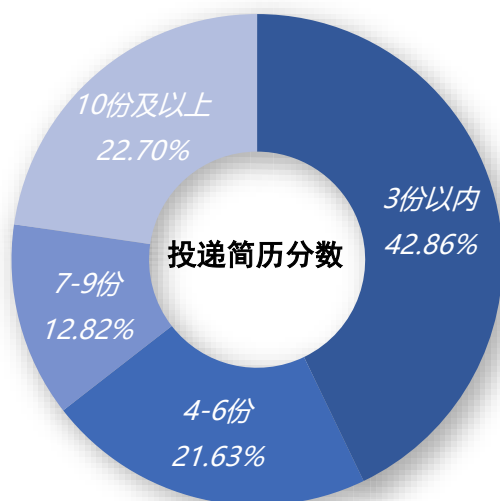


图 2-17 调查 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 46.01%；其次是“6 次以上”，占比为 22.81%；第三是“4-6 次”，占比为 21.91%。具体分布如图 2-18 所示：

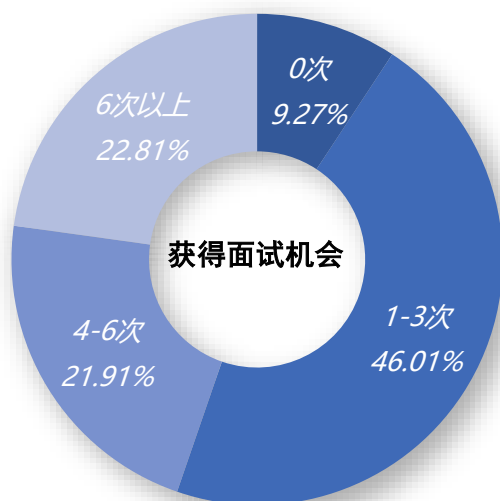


图 2-18 调查 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2024 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 60.01%；其次是“4-6 次”，占比为 17.19%；第三是“6 次以上”，占比为 13.82%。具体分布如图 2-19 所示：

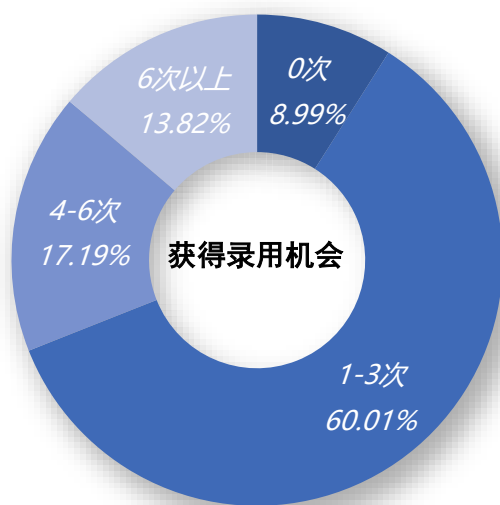


图 2-19 调查 2024 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职总费时

对 2024 届毕业生求职费时进行调查，“1 个月内”比例最高，达到 48.05%；其次是“1-3 个月”，占比为 35.95%；第三是“4-6 个月”，占比为 10.92%。具体分布如图 2-20 所示：

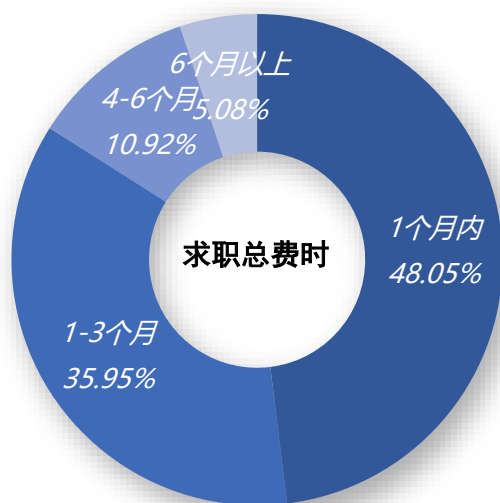


图 2-20 调查 2024 届毕业生求职过程中总费时

（九）调查毕业生求职过程中总费用

对 2024 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 51.45%；其次是“1001-3000 元”，占比为 30.11%；第三是“3001-5000 元”，占比为 12.35%。具体分布如图 2-21 所示：

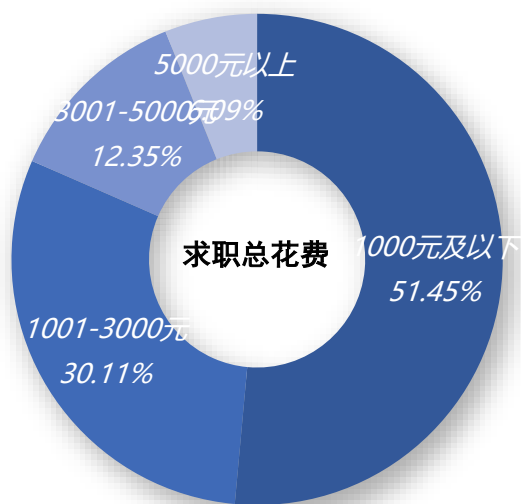


图 2-21 调查 2024 届毕业生求职过程中总费用

（十）调查毕业生的求职难易程度

对 2024 届毕业生求职难易程度进行调查，12.67%的毕业生表示很容易，14.89%的毕业生表示容易。具体分布如图 2-22 所示：

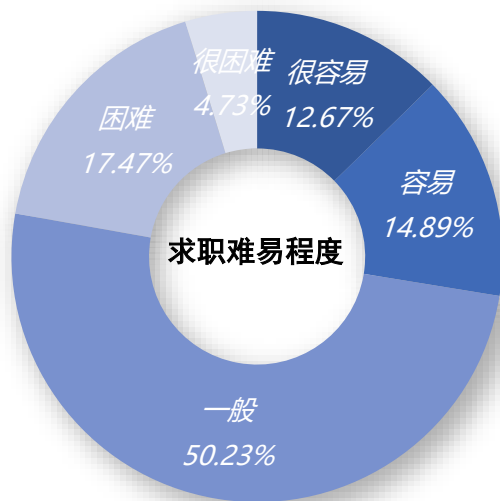


图 2-22 调查 2024 届毕业生在求职的难易程度

（十一）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2024 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 21.73%；其次是“求职策略与技巧指导”，占比为 19.69%；第三是“行业趋势与岗位分析”，占比为 12.24%。具体分布如图 2-23 所示：

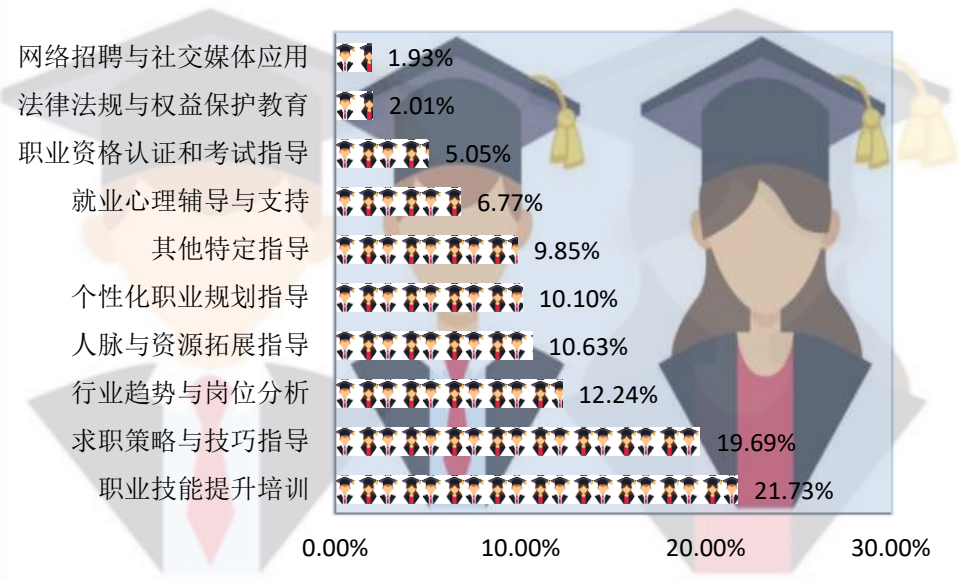


图 2-23 调查 2024 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第三章 调查毕业生服务经济社会发展情况

一、毕业生就业单位性质分布

2024 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，在“其他企业（含民营企业等）”的就业人数最多，占比为 26.89%；其次是“个体工商户”，占比为 21.55%；第三是“其他事业单位”，占比为 18.58%。总体、分专业及分学院毕业生主要就业单位性质如图 3-1、表 3-1、表 3-2 所示：

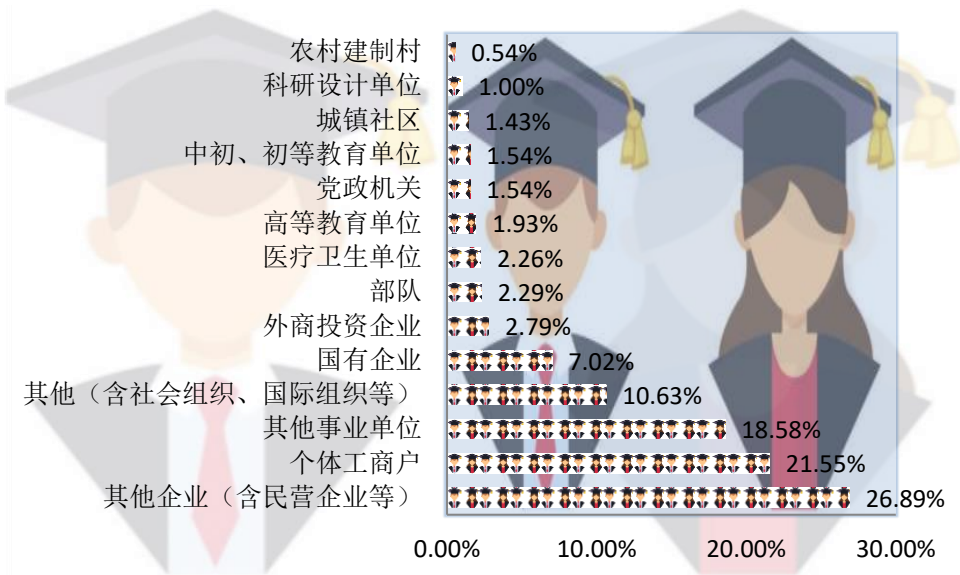


图 3-1 2024 届毕业生就业单位性质分布

表 3-1 2024 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布

学院	专业	单位性质前三名		
财务会计学院	财富管理	其他企业（含民营企业等）	/	/
财务会计学院	大数据与财务管理	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
财务会计学院	大数据与会计	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	其他（含社会组织、国际组织等）
财务会计学院	大数据与审计	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业

学院	专业	单位性质前三名		
工商管理学院	工商企业管理	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
工商管理学院	酒店管理与数字化运营	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
工商管理学院	旅游管理	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）
工商管理学院	人力资源管理	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	外商投资企业
机电工程学院	工业机器人技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
机电工程学院	机电一体化技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
机电工程学院	数控技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
经济贸易学院	电子商务	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
经济贸易学院	跨境电子商务	其他企业（含民营企业等）	部队	个体工商户
经济贸易学院	市场营销	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
经济贸易学院	网络营销与直播电商	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
经济贸易学院	现代物流管理	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	其他事业单位	个体工商户	/
粮食工程学院	粮食工程技术与 管理	其他事业单位	其他（含社会组织、国际组织等）	个体工商户
粮食工程学院	食品检验检测技术	高等教育单位	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
粮食工程学院	食品质量与安全	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
粮食工程学院	食品智能加工技术	个体工商户	其他事业单位	科研设计单位
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	其他事业单位	国有企业	科研设计单位

学院	专业	单位性质前三名		
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	中初、初等教育单位	/	/
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
汽车工程学院	新能源汽车技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	国有企业
汽车工程学院	智能网联汽车技术	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	国有企业
信息工程学院	大数据技术	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
信息工程学院	电子信息工程技术	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
信息工程学院	计算机网络技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
信息工程学院	计算机应用技术	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
信息工程学院	数字媒体技术	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
艺术设计学院	动漫制作技术	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
艺术设计学院	广告艺术设计	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
艺术设计学院	建筑室内设计	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
音乐学院	音乐表演	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
应用外语学院	商务英语	其他事业单位	国有企业	其他企业（含民营企业等）
应用外语学院	应用英语	其他（含社会组织、国际组织等）	高等教育单位	其他事业单位

表 3-2 2024 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布

学院	单位性质前三名		
财务会计学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
工商管理学院	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位

学院	单位性质前三名		
机电工程学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
经济贸易学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
粮食工程学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
汽车工程学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
信息工程学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
艺术设计学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
音乐学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
应用外语学院	其他事业单位	国有企业	其他企业（含民营企业等）

二、毕业生就业所属职业类别分布

对 2024 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员²”就业人数最多，占比为 42.82%；其次是“商业和服务业人员”，占比为 10.85%；第三是“其他专业技术人员”，占比为 9.06%。总体、分专业及分学院毕业生就业主要职业类别具体如图 3-2、表 3-3、3-4 所示：

²其他人员指除了分类中的所有人员类别之外的人员。

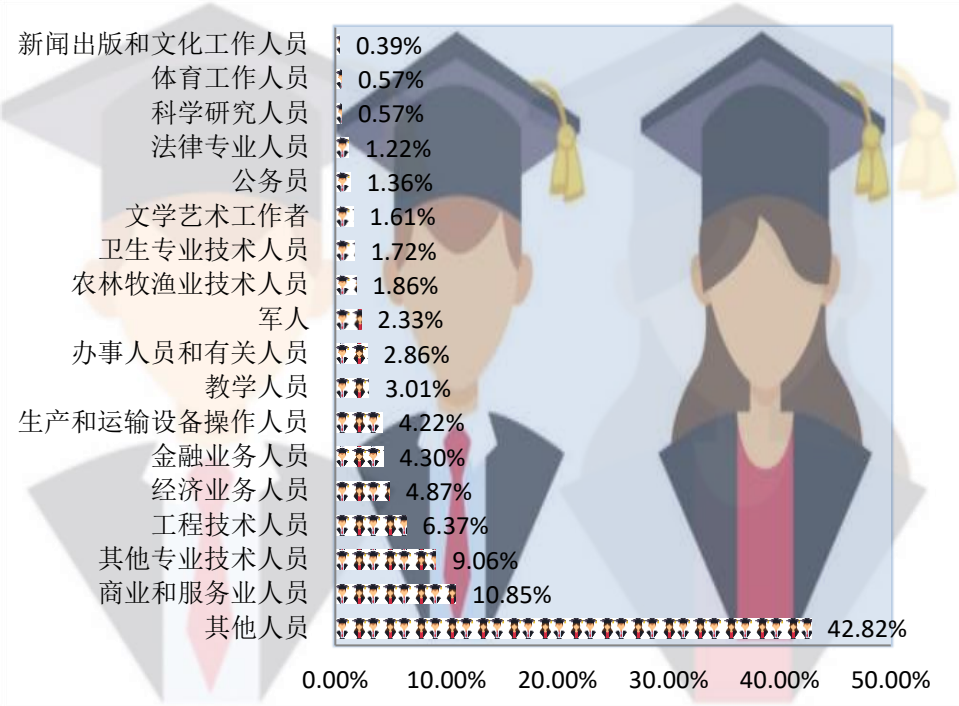


图 3-2 2024 届毕业生就业职业类别分布³

表 3-3 2024 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布

学院	专业	职业类别前三名		
财务会计学院	财富管理	其他人员	/	/
财务会计学院	大数据与财务管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
财务会计学院	大数据与会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
财务会计学院	大数据与审计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
工商管理学院	工商企业管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
工商管理学院	酒店管理与数字化运营	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
工商管理学院	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、未就业毕业生。

学院	专业	职业类别前三名		
工商管理学院	人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
机电工程学院	电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	公务员
机电工程学院	工业机器人技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
机电工程学院	机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机电工程学院	数控技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
经济贸易学院	电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
经济贸易学院	跨境电子商务	其他人员	军人	商业和服务业人员
经济贸易学院	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
经济贸易学院	网络营销与直播电商	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
经济贸易学院	现代物流管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
粮食工程学院	粮食工程技术与质量	其他人员	工程技术人员	教学人员
粮食工程学院	食品检验检测技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
粮食工程学院	食品质量与安全	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
粮食工程学院	食品智能加工技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	教学人员	/	/
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
汽车工程学院	新能源汽车技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员

学院	专业	职业类别前三名		
汽车工程学院	智能网联汽车技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
信息工程学院	大数据技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
信息工程学院	电子信息工程技术	其他人员	商业和服务业人员	军人
信息工程学院	计算机网络技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
信息工程学院	计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
信息工程学院	数字媒体技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	动漫制作技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	广告艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	建筑室内设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
音乐学院	音乐表演	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
应用外语学院	商务英语	其他人员	教学人员	金融业务人员
应用外语学院	应用英语	教学人员	其他人员	金融业务人员

表 3-4 2024 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布

学院	职业类别前三名		
财务会计学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工商管理学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
机电工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
经济贸易学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
粮食工程学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员

学院	职业类别前三名		
汽车工程学院	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
信息工程学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
音乐学院	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
应用外语学院	其他人员	教学人员	金融业务人员

三、毕业生就业所属行业门类分布

对 2024 届毕业生就业所属行业门类进行调查,“制造业”行业就业人数最多,占比为 15.61%;其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”,占比为 14.07%;第三是“批发和零售业”,占比为 13.46%。总体、分专业及分学院毕业生就业所属主要行业门类具体如图 3-3、表 3-5、表 3-6 所示:



图 3-3 2024 届毕业生就业所属行业门类分布⁴

表 3-5 2024 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布

学院	专业	行业门类前三名		
财务会计学院	财富管理	教育	/	/
财务会计学院	大数据与财务管理	租赁和商务服务业	建筑业	制造业
财务会计学院	大数据与会计	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业

⁴就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、未就业毕业生。

学院	专业	行业门类前三名		
财务会计学院	大数据与审计	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	金融业
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
工商管理学院	工商企业管理	批发和零售业	住宿和餐饮业	制造业
工商管理学院	酒店管理与数字化运营	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
工商管理学院	旅游管理	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	批发和零售业
工商管理学院	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
机电工程学院	电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
机电工程学院	工业机器人技术	制造业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业
机电工程学院	机电一体化技术	制造业	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
机电工程学院	数控技术	制造业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业
经济贸易学院	电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
经济贸易学院	跨境电子商务	军队	批发和零售业	制造业
经济贸易学院	市场营销	批发和零售业	住宿和餐饮业	建筑业
经济贸易学院	网络营销与直播电商	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业

学院	专业	行业门类前三名		
经济贸易学院	现代物流管理	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
粮食工程学院	粮食工程技术与 管理	农、林、牧、渔业	批发和零售业	住宿和餐饮业
粮食工程学院	食品检验检测技术	住宿和餐饮业	教育	农、林、牧、渔业
粮食工程学院	食品质量与安全	住宿和餐饮业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
粮食工程学院	食品智能加工技术	住宿和餐饮业	批发和零售业	建筑业
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	交通运输、仓储和邮政业	制造业	农、林、牧、渔业
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	教育	/	/
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	制造业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
汽车工程学院	新能源汽车技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
汽车工程学院	智能网联汽车技术	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
信息工程学院	大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
信息工程学院	电子信息工程技术	制造业	住宿和餐饮业	批发和零售业
信息工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业

学院	专业	行业门类前三名		
信息工程学院	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
信息工程学院	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
艺术设计学院	动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
艺术设计学院	广告艺术设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
艺术设计学院	建筑室内设计	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
音乐学院	音乐表演	教育	金融业	批发和零售业
应用外语学院	商务英语	建筑业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
应用外语学院	应用英语	教育	建筑业	农、林、牧、渔业

表 3-6 2024 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布

学院	行业门类前三名		
财务会计学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
工商管理学院	住宿和餐饮业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
机电工程学院	制造业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
经济贸易学院	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
粮食工程学院	住宿和餐饮业	批发和零售业	农、林、牧、渔业

学院	行业门类前三名		
汽车工程学院	制造业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
艺术设计学院	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
音乐学院	教育	金融业	文化、体育和娱乐业
应用外语学院	建筑业	教育	农、林、牧、渔业

四、毕业生在三大产业中就业分布

2024 届毕业生在三大产业就业分布中显示，在第三产业（服务业，除第一产业、第二产业以外的其他行业）就业比例最高，占比为 72.32%；其次是在第二产业（采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业），占比为 24.27%；第三是在第一产业（农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动），占比为 3.40%。具体如图 3-4 所示：

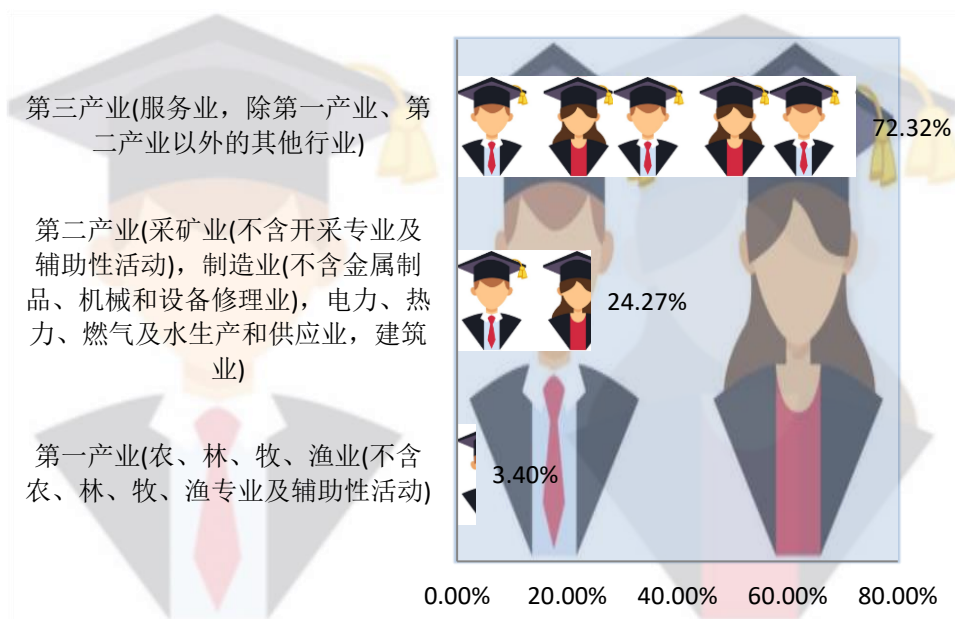


图 3-4 2024 届毕业生在三大产业中就业分布

五、毕业生在全国地区就业分布

2024 届毕业生全国就业省份中，在河南省就业比例最高，占比为 60.97%；其次是在江苏省，占比为 6.48%；第三是在浙江省，占比为 6.37%。具体如表 3-5 所示：

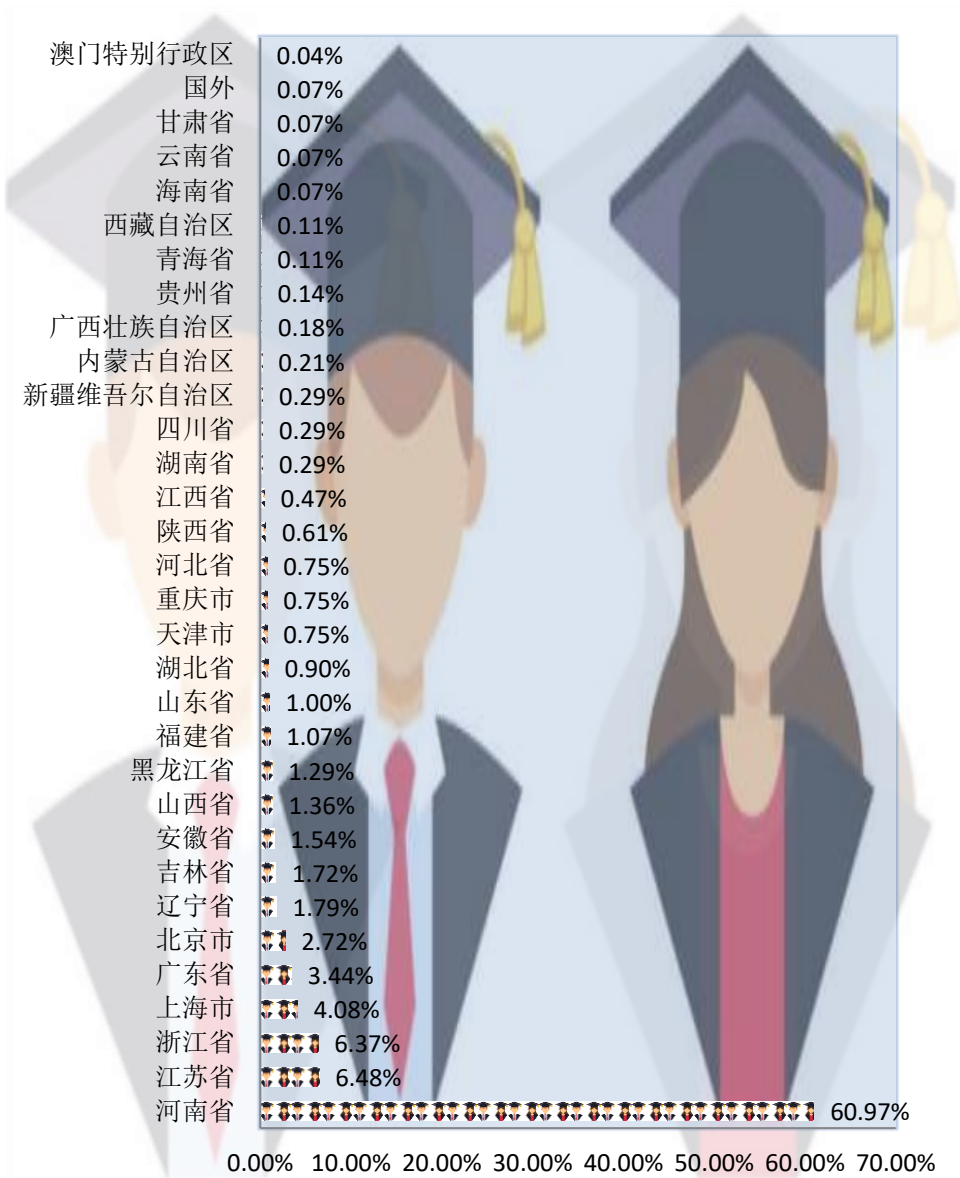


图 3-5 2024 届毕业生就业全国地区分布⁵

六、毕业生在河南省内就业分布

对 2024 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示：在郑州市就业比例最高，达到 58.02%；其次是在新乡市，占比为 7.46%；第三是在洛阳市，占比为 6.52%。具体如图 3-6 所示：

⁵该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

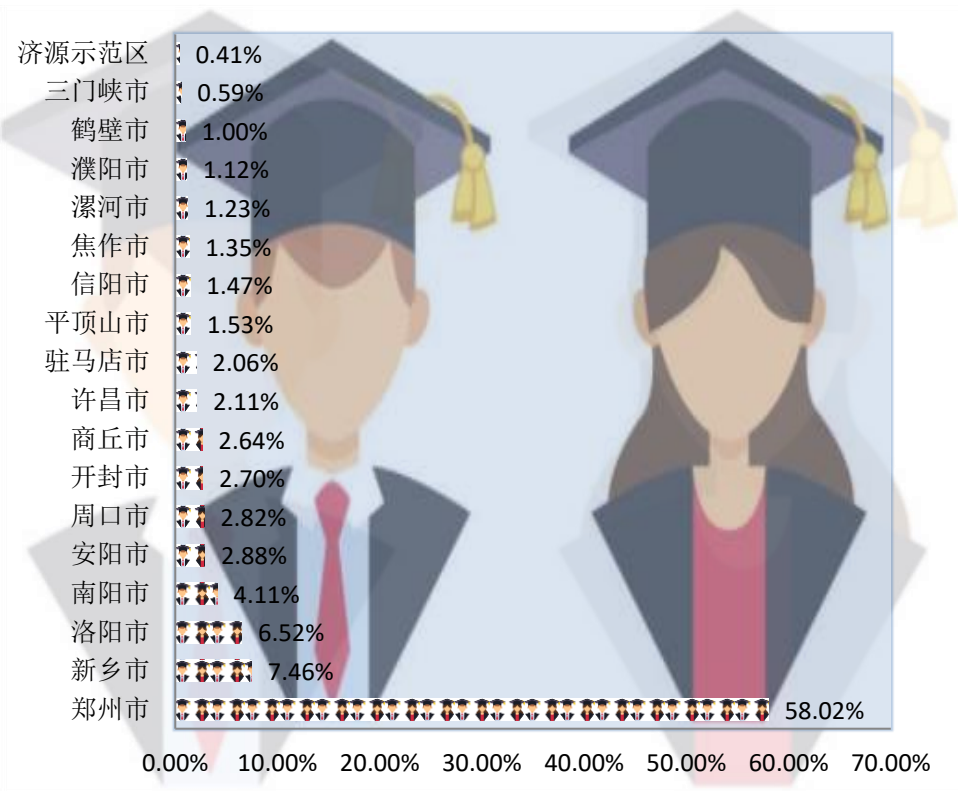


图 3-6 2024 届毕业生就业河南省内分布

七、毕业生服务西部情况

在全国就业地域⁶分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 65.52%，其次是东部地区，占比为 26.75%，再次是东北地区，占比为 4.80%。具体如图 3-7 所示：

⁶国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

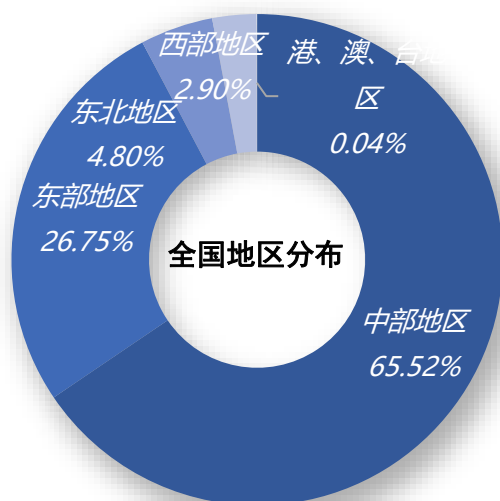


图 3-7 调查 2024 届毕业生在全国区域就业分布图

八、毕业生服务河南区域情况

在全省就业区域⁷分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 62.89%，其次是豫北地区，占比为 14.21%，再次是豫东地区，占比为 8.16%。具体如图 3-8 所示：

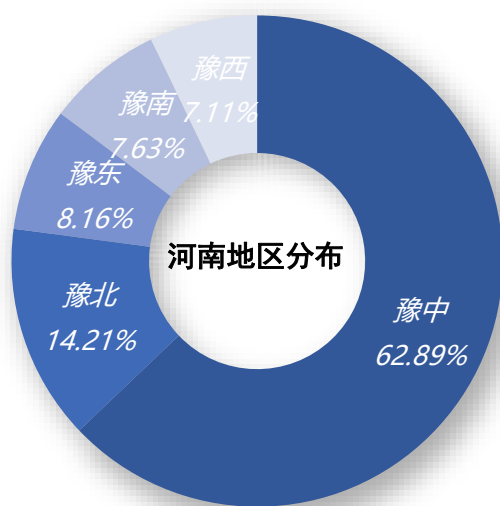


图 3-8 调查 2024 届毕业生在全省地区就业分布图

⁷豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

第四章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生就业满意度

对 2024 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 91.12%（含很满意、满意和基本满意）。其中，“很满意”占比为 20.91%，“满意”占比为 27.43%，“基本满意”占比为 42.79%。具体如图 4-1 所示：

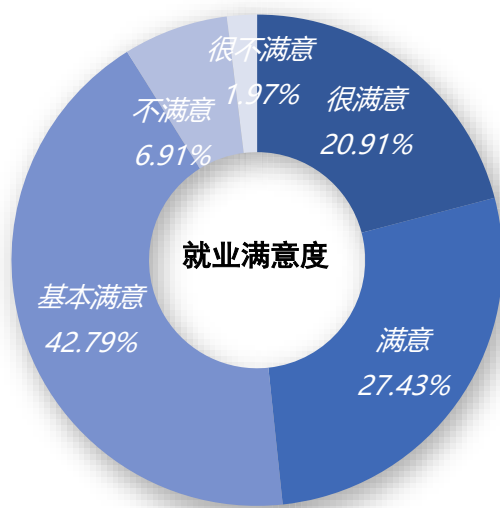


图 4-1 调查 2024 届毕业生总体就业满意度

调查结果进一步显示，毕业生就业不满意的原因中，“收入低”占比最大，为 38.71%；其次是“职业发展空间有限”，占比为 15.73%；再次是“其他”，占比为 14.11%。具体如图 4-2 所示：

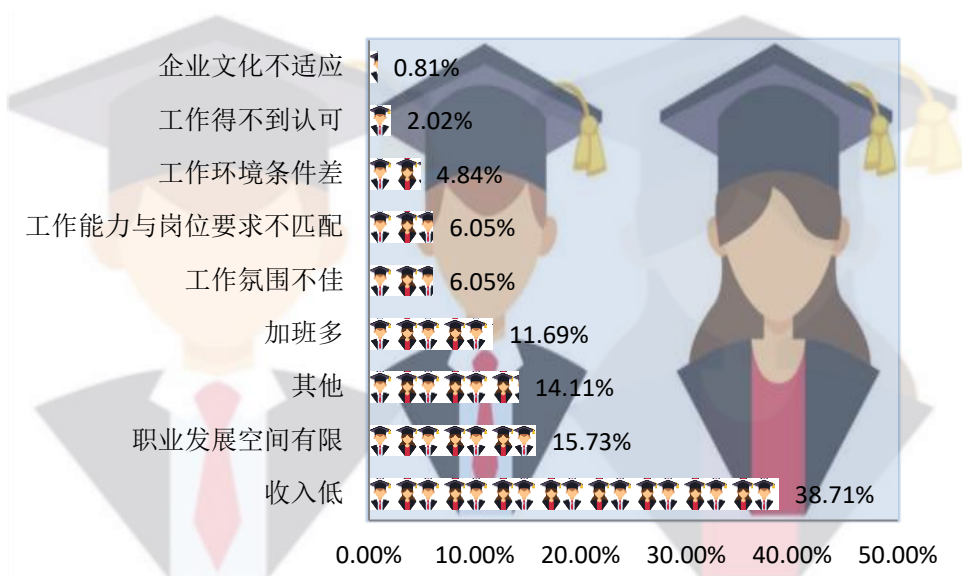


图 4-2 调查 2024 届毕业生就业不满意的原因

二、调查毕业生就业专业对口度

对 2024 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的对口度进行调查，其总体专业相关度为 66.20%（含很对口、对口和基本对口）。其中，“很对口”占比为 15.11%，“对口”占比为 19.26%，“基本对口”占比为 31.83%。具体如图 4-3 所示：

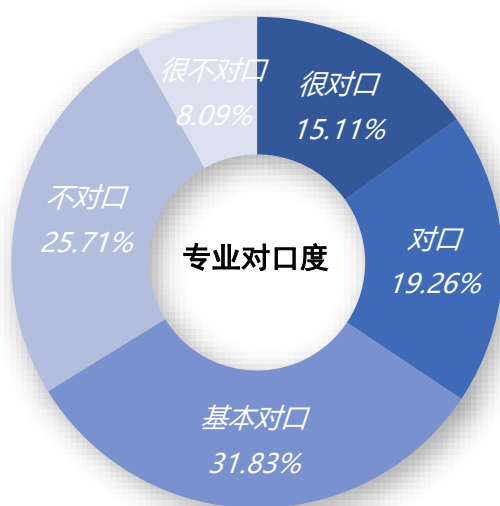


图 4-3 调查 2024 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学

专业的不对口的原因中，“个人兴趣与职业发展不符”占比最大，为 21.82%；其次是“其他”，占比为 19.92%；再次是“所学专业在就业市场难以找到职位”，占比为 14.94%。具体如图 4-4 所示：

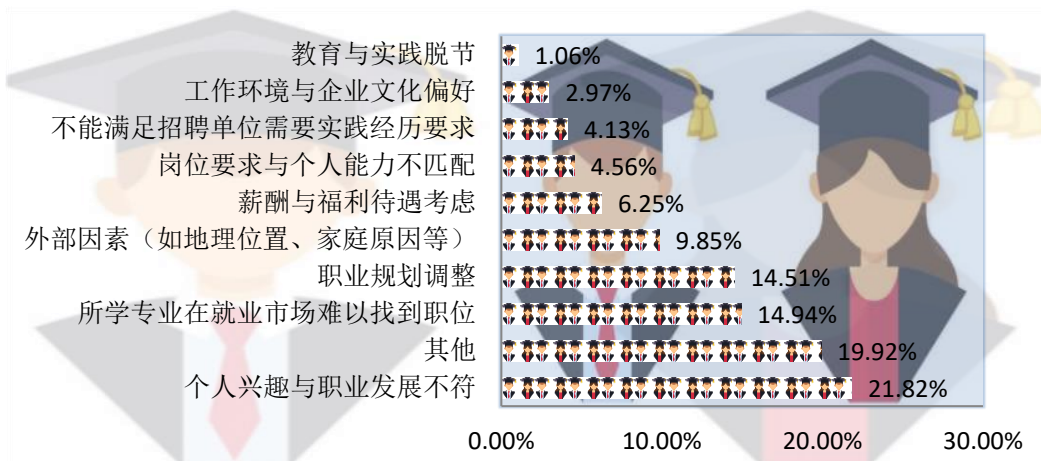


图 4-4 调查 2024 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不对口的原因

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2024 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，41.53%的毕业生适应期为 1 个月，21.95%的毕业生为 2 个月，21.48%的毕业生为 3 个月。具体如图 4-5 所示：

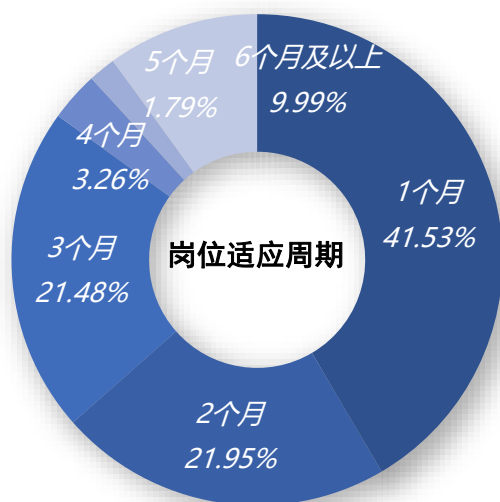


图 4-5 调查 2024 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况

四、调查毕业生工作胜任情况

对 2024 届毕业生工作胜任情况的调查显示，31.01%的毕业生表示“完全胜任”，33.15%的毕业生表示“比较胜任”，33.12%的毕业生表示“基本胜任”。“完全胜任”“比较胜任”和“基本胜任”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 97.28%。具体如图 4-6 所示：

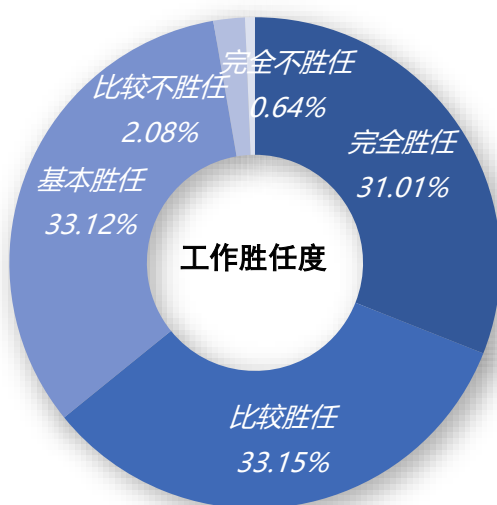


图 4-6 调查 2024 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作压力情况

对 2024 届毕业生工作压力情况的调查显示，16.68%的毕业生表示工作压力“很大”，29.14%的毕业生表示“较大”，47.30%的毕业生表示“一般”。具体如图 4-7 所示：

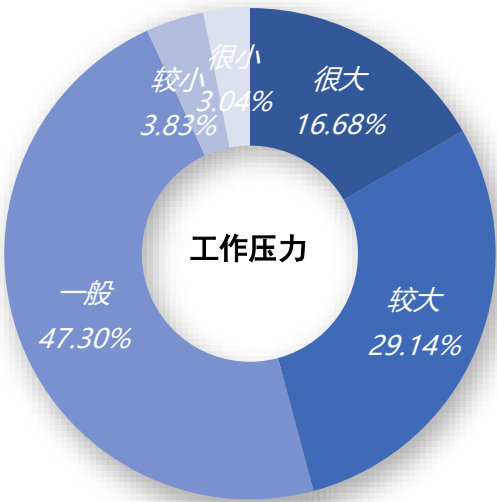


图 4-7 调查 2024 届毕业生工作压力情况

六、调查毕业生人岗匹配情况

对 2024 届毕业生人岗匹配情况的调查显示，17.22%的毕业生表示“很匹配”，27.10%的毕业生表示“匹配”，47.23%的毕业生表示“基本匹配”。“很匹配”“匹配”和“基本匹配”占比之和表示人岗匹配度，则毕业生人岗匹配度为 91.55%。具体如图 4-8 所示：

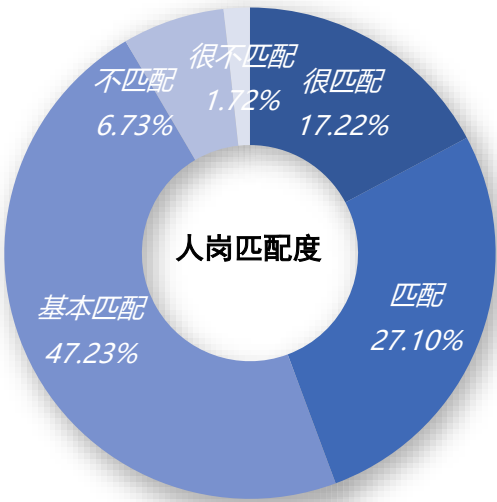


图 4-8 调查 2024 届毕业生人岗匹配情况

七、调查毕业生离职率

对 2024 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 57.97%。其中，离职 1 次占比为 30.00%，离职 2 次占比为 19.37%，离职 3 次及以上占比为 8.59%。具体如图 4-9 所示：

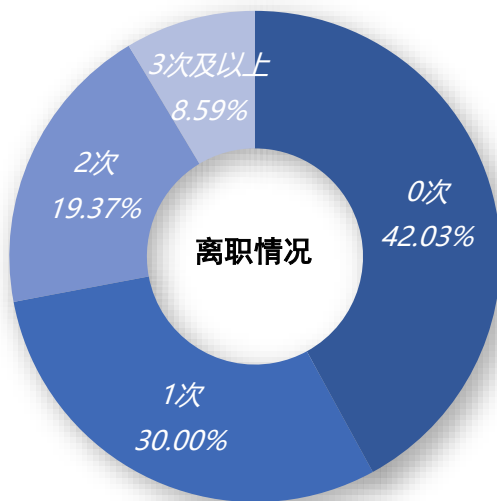


图 4-9 调查 2024 届毕业生总体离职情况

对 2024 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示：22.24% 的毕业生离职原因为“工资福利待遇不满足期望”；14.95% 的毕业生离职原因是“工作环境或氛围不佳”；13.65% 的毕业生离职原因是“其他”。具体如图 4-10 所示：

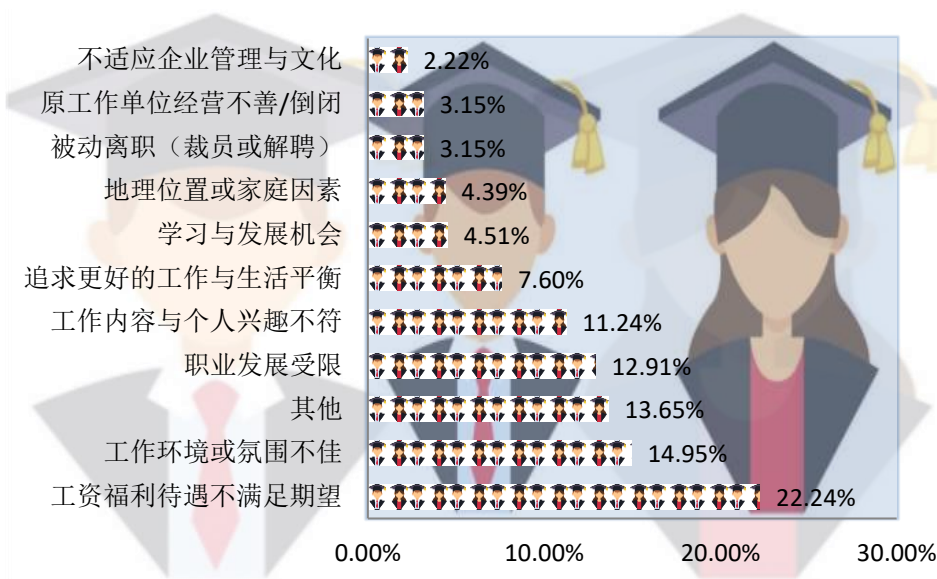


图 4-10 调查 2024 届毕业生离职原因

八、调查毕业生就业期待吻合度

对 2024 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）为 87.11%。其中，“很吻合”占比为 16.15%，“吻合”占比为 22.13%，“基本吻合”占比为 48.84%。具体如图 4-11 所示：

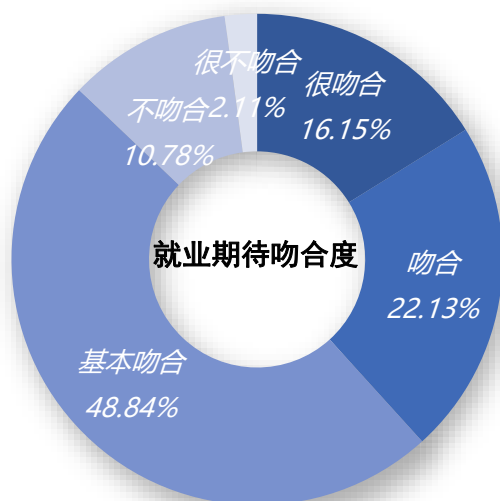


图 4-11 调查 2024 届毕业生总体就业期待吻合度

九、调查毕业生薪酬水平

对 2024 届毕业生的薪酬情况进行调查，月薪酬范围在 3000-6000 元区间的占比较大，毕业生平均薪酬为 4445.04 元/月。具体如图 4-12 所示：

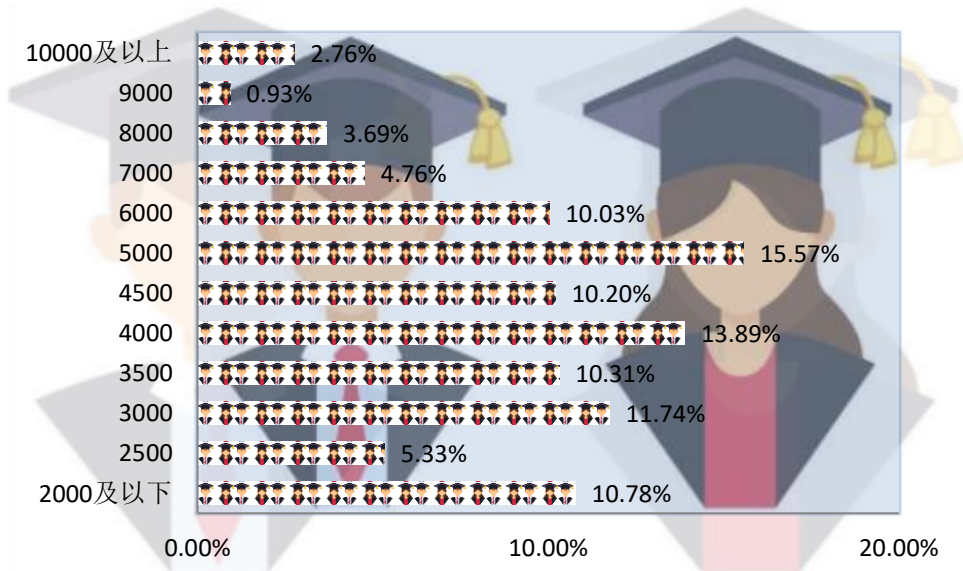


图 4-12 调查 2024 届毕业生总体薪酬情况

十、毕业生分学院、专业就业质量统计

不同学院和专业 2024 届毕业生就业质量有一定差异，详细情况如表 4-1、4-2 所示：

表 4-1 2024 届各专业毕业生就业质量统计表

学院	专业	平均薪 酬	专业对 口度	就业满 意度	岗位适 应周期	工作胜 任度	人岗匹 配度	离职率	职业期待 吻合度	就业压 力度
财务会计学院	财富管理	3500.00	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
财务会计学院	大数据与财务管理	4452.38	42.86%	85.71%	85.71%	90.48%	85.71%	85.71%	76.19%	90.48%
财务会计学院	大数据与会计	3846.64	62.18%	91.60%	88.66%	99.16%	92.44%	47.48%	86.55%	94.96%
财务会计学院	大数据与审计	2937.50	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	37.50%	87.50%	100.00%
工商管理学院	城市轨道交通运营管 理	4695.88	85.57%	89.69%	81.44%	89.69%	83.51%	80.41%	86.60%	87.63%
工商管理学院	工商企业管理	4464.29	64.29%	92.86%	78.57%	100.00%	92.86%	64.29%	71.43%	100.00%
工商管理学院	酒店管理与数字化运 营	4614.29	62.86%	97.14%	85.71%	100.00%	97.14%	62.86%	85.71%	88.57%
工商管理学院	旅游管理	3526.32	42.11%	100.00%	89.47%	100.00%	100.00%	63.16%	100.00%	89.47%
工商管理学院	人力资源管理	3939.39	51.52%	90.91%	93.94%	100.00%	93.94%	63.64%	93.94%	100.00%
机电工程学院	电气自动化技术	4531.25	56.25%	87.50%	93.75%	100.00%	87.50%	37.50%	75.00%	100.00%

学院	专业	平均薪酬	专业对口度	就业满意度	岗位适应周期	工作胜任度	人岗匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力度
机电工程学院	工业机器人技术	4578.95	47.37%	84.21%	94.74%	94.74%	84.21%	68.42%	78.95%	100.00%
机电工程学院	机电一体化技术	5029.70	72.28%	92.08%	79.21%	98.02%	92.08%	56.44%	92.08%	93.07%
机电工程学院	数控技术	4963.64	47.27%	76.36%	81.82%	98.18%	85.45%	56.36%	74.55%	89.09%
经济贸易学院	电子商务	4243.20	82.18%	95.47%	88.82%	97.89%	94.56%	61.93%	91.84%	93.66%
经济贸易学院	跨境电子商务	3625.00	75.00%	93.75%	68.75%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	93.75%
经济贸易学院	市场营销	4789.86	82.61%	91.30%	73.91%	98.55%	92.75%	60.87%	91.30%	89.86%
经济贸易学院	网络营销与直播电商	4451.09	72.83%	91.30%	89.13%	98.91%	94.57%	60.87%	88.04%	93.48%
经济贸易学院	现代物流管理	4327.87	60.66%	93.44%	88.52%	98.36%	95.08%	50.82%	91.80%	96.72%
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	4666.67	33.33%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	33.33%	66.67%	100.00%
粮食工程学院	粮食工程技术与管	4468.75	87.50%	93.75%	62.50%	100.00%	93.75%	56.25%	93.75%	100.00%
粮食工程学院	食品检验检测技术	5105.26	100.00%	100.00%	86.84%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	89.47%

学院	专业	平均薪酬	专业对口度	就业满意度	岗位适应周期	工作胜任度	人岗匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力度
粮食工程学院	食品质量与安全	4790.70	76.74%	95.35%	83.72%	95.35%	100.00%	58.14%	97.67%	95.35%
粮食工程学院	食品智能加工技术	5320.00	88.00%	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%	36.00%	100.00%	96.00%
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	5384.62	69.23%	92.31%	84.62%	92.31%	84.62%	46.15%	92.31%	76.92%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	5000.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	4752.23	77.23%	91.07%	78.57%	94.64%	90.18%	52.68%	89.73%	88.39%
汽车工程学院	新能源汽车技术	5210.28	73.83%	93.46%	85.05%	96.26%	93.46%	47.66%	91.59%	91.59%
汽车工程学院	智能网联汽车技术	4150.00	30.00%	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%	60.00%	80.00%	100.00%
信息工程学院	大数据技术	3833.33	50.00%	86.67%	86.67%	96.67%	80.00%	53.33%	83.33%	90.00%
信息工程学院	电子信息工程技术	4171.64	53.73%	89.55%	80.60%	97.01%	94.03%	49.25%	80.60%	91.04%
信息工程学院	计算机网络技术	4555.12	53.54%	90.55%	82.68%	96.85%	88.98%	60.63%	83.46%	92.13%
信息工程学院	计算机应用技术	4599.66	49.83%	91.75%	83.85%	97.59%	89.35%	53.61%	81.10%	95.19%

学院	专业	平均薪酬	专业对口度	就业满意度	岗位适应周期	工作胜任度	人岗匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力度
信息工程学院	数字媒体技术	4179.49	55.13%	79.49%	88.46%	98.72%	87.18%	61.54%	75.64%	93.59%
艺术设计学院	动漫制作技术	3689.39	56.06%	84.85%	83.33%	96.97%	90.91%	68.18%	81.82%	93.94%
艺术设计学院	广告艺术设计	4155.74	59.02%	88.52%	88.52%	96.72%	93.44%	60.66%	83.61%	91.80%
艺术设计学院	建筑室内设计	3967.03	48.90%	85.71%	88.46%	96.15%	87.91%	63.19%	81.87%	92.86%
音乐学院	音乐表演	4122.22	42.22%	88.89%	82.22%	97.78%	88.89%	55.56%	84.44%	93.33%
应用外语学院	商务英语	4687.50	87.50%	96.25%	87.50%	98.75%	93.75%	61.25%	96.25%	97.50%
应用外语学院	应用英语	5358.33	90.00%	95.00%	76.67%	98.33%	96.67%	81.67%	95.00%	100.00%

表 4-2 2024 届各院系毕业生就业质量统计表

学院	平均薪酬	专业对口度	就业满意度	岗位适应周期	工作胜任度	人岗匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力度
财务会计学院	3865.67	60.82%	91.42%	88.81%	98.51%	92.16%	50.00%	85.82%	94.78%
工商管理学院	4426.77	70.20%	92.42%	84.85%	94.95%	89.90%	71.72%	87.88%	90.91%

学院	平均薪酬	专业对口度	就业满意度	岗位适应周期	工作胜任度	人岗匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力度
机电工程学院	4924.08	61.26%	86.39%	82.72%	97.91%	89.01%	56.02%	84.29%	93.19%
经济贸易学院	4334.80	78.21%	94.02%	86.47%	98.24%	94.55%	60.11%	91.39%	93.50%
粮食工程学院	4948.00	86.40%	96.80%	85.60%	98.40%	98.40%	50.40%	97.60%	94.40%
汽车工程学院	4897.18	74.65%	91.83%	81.41%	95.21%	90.99%	50.99%	90.14%	89.30%
信息工程学院	4447.72	51.77%	89.38%	83.98%	97.47%	89.04%	55.65%	80.94%	93.59%
艺术设计学院	3944.98	52.43%	86.08%	87.38%	96.44%	89.64%	63.75%	82.20%	92.88%
音乐学院	4122.22	42.22%	88.89%	82.22%	97.78%	88.89%	55.56%	84.44%	93.33%
应用外语学院	4975.00	88.57%	95.71%	82.86%	98.57%	95.00%	70.00%	95.71%	98.57%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业措施及成效

学校历来高度重视就业创业工作，持续秉承服务学生、服务社会的宗旨，把提高学生的就业创业能力视作学校的声誉和生命力之所系。2024年学校强化服务、狠抓落实，多渠道、多举措实现毕业生高质量充分就业。

（一）工作责任压实，形成合力

学校构建了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作格局，充分发挥“校—院”两级就业工作领导小组的作用。2024年，学校共有毕业生7946人，截至12月20日，毕业生去向落实率高达97.18%，重点群体去向落实率为98.62%，圆满完成了年初设定的目标。

（二）访企拓岗，深化产教融合

学校积极落实“两个100”和“不少于10家”的要求，通过找准高水平校企合作的结合点，充分利用行业、校友资源，持续开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”。今年6月份，学校党委书记李国锋带队奔赴杭州、余姚等实地走访企业；7月份刘卫红副校长带队赴上海、嘉兴访企拓岗；曹利强校长安排部署“全国涉粮单位”访企拓岗暑假攻坚计划，为毕业生多渠道高质量充分就业保驾护航。今年，学校共访企拓岗327家，开拓就业岗位8400余个，为毕业生提供了广阔的就业渠道。

（三）强化保障，落实“四位到”要求

学校严格《毕业生就业工作管理办法》豫工贸院〔2020〕100号、《毕业生就业工作先进单位及个人考核奖励办法》豫工贸院〔2020〕101号文件要求，共核定各二级学院2024年就业工作专项经费68.04万元，为各项工作开展提供了有力支持。同时，通过召开就业创业工作推进会，表彰先进，部署重点，为各项工作的开展提供了有力支持。

（四）专升本考试工作成效显著

2024年，学校共有专升本考生3269人，报考比例为41.19%，被录取1470人，录取率44.97%。此外，在“大学生士兵免试升入本科院校学习”政策实施方面，学校共有127名退役大学生被本科录取，录取率高达86.99%。

（五）校园招聘活动丰富多彩

校充分利用2022年与2023年双选会参会企业的信息数据库资源，深化与河南省人才交流中心、郑州市人才交流中心、河南省大中专就业服务中心及龙湖分市场的合作，成功搭建了一个多方联动、校企紧密对接的合作平台，实现了资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展的良好局面。在2024年，学校举办了一系列招聘活动，包括6月的“百日冲刺”大型校园双选会（参会企业260余家，提供岗位8100余个）、12月的“青春起航，职引未来”冬季校园双选会（参会企业82家，提供岗位4000余个），以及自10月起的秋冬季校园招聘月系列活动，吸引了中国储备粮管理集团有限公司河南分公司、

比亚迪汽车有限公司、宇通集团有限公司等多家企业进校招聘，显著提升了人才供需对接的精准度。截至目前，学校已线上线下共举办大中小型招聘活动46场，累计提供岗位超过22500个，为毕业生提供了丰富的就业机会。

（六）重点群体就业帮扶机制健全

学校重点关注脱贫家庭、低保家庭等就业困难毕业生群体，建立帮扶台账，落实“一人一档”“一人一策”精准帮扶要求。通过优先提供指导咨询、岗位推荐、培训和就业实习实践等措施，实现了重点群体毕业生去向落实率98.62%的目标。组织2025届困难群体毕业生参加河南省2024年求职创业补贴申报，共通过审核871人，补贴金额1742000元，补贴由人社部门直接发放至学生个人账户。

（七）生涯教育与就业指导强化

2024年12月，学校成功举办了第二届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛，共有10217名学生在教育部职规赛平台报名参赛，经过激烈的初赛和复赛选拔，最终20位选手脱颖而出入围决赛，并决出一等奖2名，二等奖4名，三等奖12名。此外，学校还创新性地举办了第一届大学生“生涯体验周”活动，为期5天，分为南北校区举行，活动涵盖了自我探索、外部探索、个人定位和行动计划四大模块，共12个关卡，深度融合了信息化技术手段，线上线下同步进行，并生成体验报告，有效提升了生涯教育的趣味性和实效性。同时，为了进一步提高师生参赛水平，学校还组织了3期线上和线下的

赛前辅导，邀请了省内外就业指导专家进行作品辅导，参训师生达500余人，显著提升了选手参赛作品的质量。接下来，学校将依据决赛成绩排名依次推荐省赛参赛选手，期待他们在更高层次的比赛中再创佳绩。

（八）大赛引领计划实施成效显著

今年5月，学校圆满举办了2024中国国际大学生创新大赛校级选拔赛，30个决赛项目均入围省级比赛，并在国赛和省赛中荣获多项大奖，包括国赛铜奖1项，省赛一等奖3项、二等奖10项及三等奖8项，同时第三次斩获优秀组织奖，标志着学校在此类赛事中的新突破。此外，学校积极组织双创培训，通过成立“2024年双创实验班”并筛选73个重点项目，以及4期赛前集训，显著提升了师生的创新能力和项目质量，使得今年学校在“互联网+”大赛中的参赛项目总数再创新高，达到6673个，参赛学生占比高达40.8%。这些成果的取得，离不开师生们的辛勤付出和学校的精心策划，也预示着学校未来在创新教育方面将继续蓬勃发展，为师生提供更多的实践机会和创新平台。

二、毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况

对2024届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查结果显示，总体满意度（含很满意、满意和基本满意）为95.91%，毕业生对学校就业创业指导工作满意度较高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，达到96.53%；其次是“心理健康咨询服务的可获得性与帮助程度”，为96.30%；再次是“就业信息更新、推送的及时性、相关性

和覆盖广度”，为96.10%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2024 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	47.19%	24.34%	24.99%	2.36%	1.11%	96.53%
心理健康咨询服务的可获得性与帮助程度	44.50%	25.61%	26.19%	2.58%	1.11%	96.30%
就业信息更新、推送的及时性、相关性和覆盖广度	44.30%	25.57%	26.24%	2.76%	1.14%	96.10%
辅导员（班主任）在就业创业指导中的作用及效果	48.02%	24.77%	23.30%	2.83%	1.09%	96.08%
就业帮扶政策和措施的有效性和实用性	44.41%	25.23%	26.41%	2.78%	1.16%	96.06%
学校开展招聘活动的频次和效果	44.70%	25.21%	26.08%	2.83%	1.18%	95.99%
职业发展与就业创业指导课程实效	45.79%	24.97%	25.21%	3.03%	1.00%	95.97%
就业创业政策咨询服务的全面性与及时性	44.90%	24.70%	26.10%	3.12%	1.18%	95.70%
就业实习见习机会的质量和数量	44.48%	25.37%	25.70%	3.12%	1.34%	95.55%
签约手续、档案转递等行政服务的便捷性	45.37%	23.66%	25.58%	4.01%	1.38%	94.61%
总体平均值	45.37%	28.30%	26.76%	2.94%	1.17%	95.91%

三、学校就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，48.20%的毕业生表示希望“为特殊群体毕业生建立个性化档

案，并据实发放求职补贴，减轻经济负担”；44.52%的毕业生表示希望“安排实习和见习岗位，促进校企合作，积累实践经验”；38.11%的毕业生表示希望“提供‘一对一’的就业咨询、心理辅导及职业规划，实现个性化帮扶”。具体如图5-1所示：



图 5-1 调查 2024 届毕业生获得就业帮扶情况

四、学校创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2024 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，50.45%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；30.31%的毕业生表示“参加过创新、创业大赛或项目”；24.30%的毕业生表示“聆听创业讲座或研讨会 2 次及以上”。具体见图 5-2 所示：

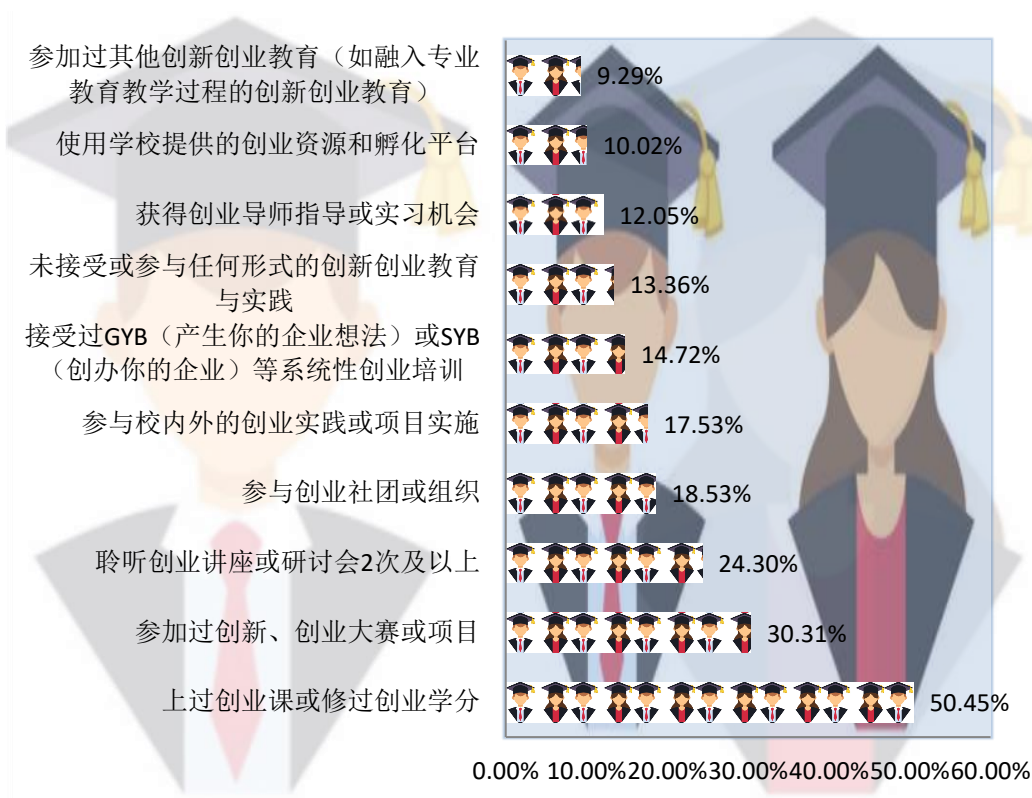


图 5-2 调查 2024 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和基本满意）为 96.79%。其中，“很满意”占比为 46.57%，“满意”占比为 26.75%，“基本满意”占比为 23.47%。具体见图 5-3 所示：

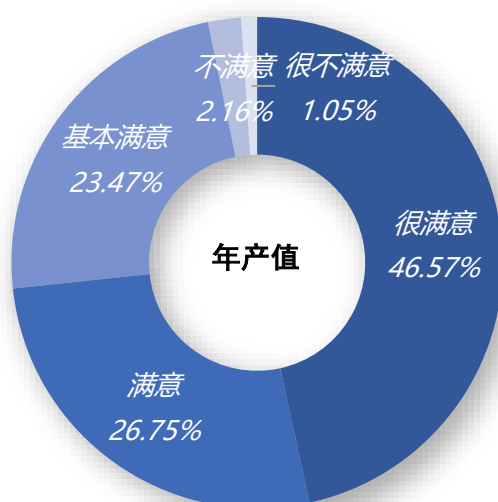


图 5-3 调查 2024 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2024 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示：总体满意度（含很满意、满意和基本满意）达到 97.56%。其中，毕业生对“思想政治教育（含课程思政）”满意度最高，达到 98.57%；其次是“教师的师德与师风”，满意度为 98.29%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）教学”“教学方式方法”，满意度均为 98.11%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2024 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	49.18%	26.19%	23.21%	1.09%	0.33%	98.57%
教师的师德与师风	49.55%	26.15%	22.58%	1.36%	0.36%	98.29%
课堂（含理论及理实一体化）教学	48.64%	26.61%	22.85%	1.40%	0.49%	98.11%
教学方式方法	48.37%	26.21%	23.52%	1.40%	0.49%	98.11%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	48.64%	25.88%	23.47%	1.51%	0.49%	98.00%
课外辅导答疑及个性化指导	48.40%	26.12%	23.45%	1.51%	0.51%	97.97%
文化（含学风）建设	47.80%	25.92%	24.03%	1.63%	0.62%	97.75%
心理健康指导咨询、援助	47.51%	26.17%	23.79%	1.87%	0.67%	97.46%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	47.51%	25.97%	23.90%	2.03%	0.60%	97.37%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	47.06%	25.10%	25.19%	1.89%	0.76%	97.35%
社团活动	48.60%	24.94%	23.74%	2.00%	0.71%	97.28%
教学条件	48.84%	24.57%	23.59%	2.09%	0.91%	96.99%
教学资源	48.24%	24.99%	23.56%	2.36%	0.85%	96.79%
活动与生活设施	46.15%	24.14%	25.55%	3.10%	1.07%	95.84%
总体平均值	48.18%	25.71%	23.67%	1.81%	0.63%	97.56%

二、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2024 届毕业生对在校所学知识的总体评价为 4.27 分（满分为 5 分）。其中，对基础知识的评价为 4.26 分，对专业知识的评价为 4.27 分、对跨学科知识的评价为 4.27 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.30 分，对“理论联系实际”评价为 4.26 分，对“内容实用性”评价为 4.25 分，对“内容新颖性”评价为 4.26 分。具体如表 6-1 所示：

表 6-2 调查毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.30	4.25	4.24	4.26	4.26
专业知识	4.31	4.27	4.25	4.27	4.27

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
跨学科知识	4.29	4.26	4.25	4.26	4.27
平均值	4.30	4.26	4.25	4.26	4.27

（二）能力

在接受调查的 2024 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 40.36%；其次是“专业（职业）能力”，占比为 33.21%；第三是“实践能力”，占比为 24.77%。具体如图 6-1 所示：

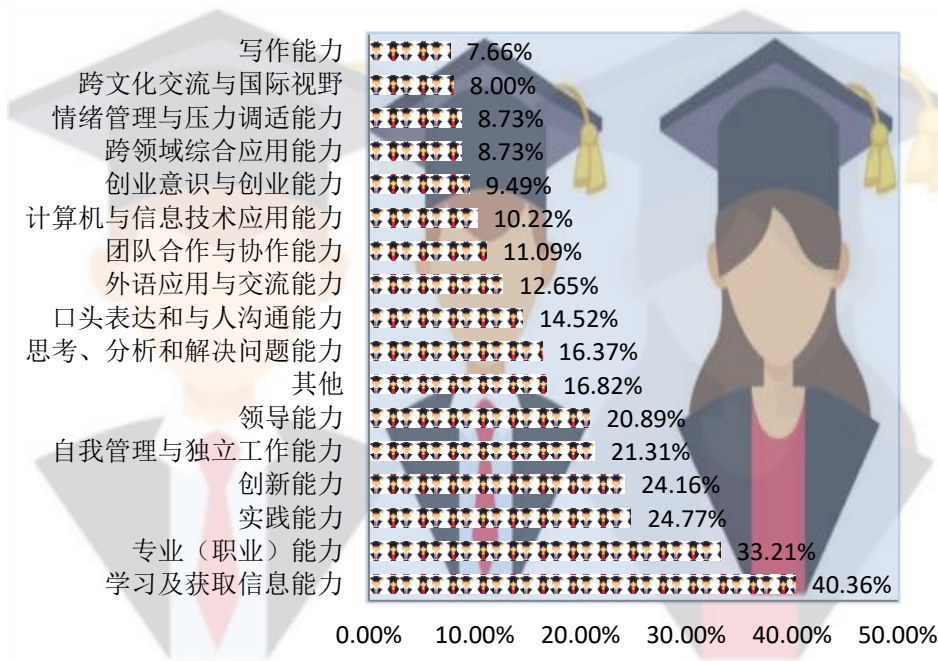


图 6-1 调查 2024 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

（三）素质

对 2024 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 55.23%；其次是“积极向上”，为 54.14%；第三是“责任感”，为 49.78%。

具体如图 6-2 所示：

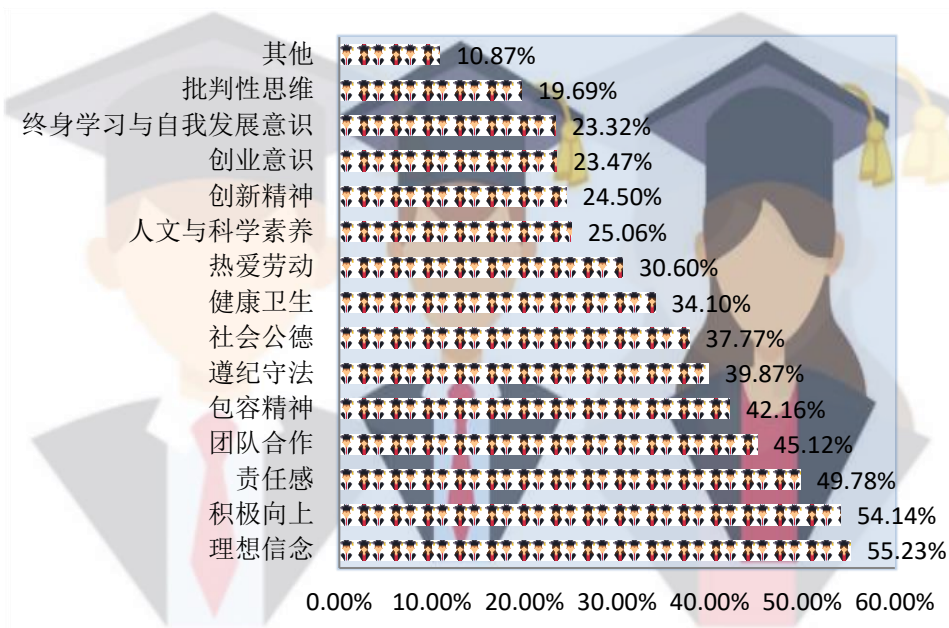


图 6-2 调查 2024 届毕业生的素质提升情况

（四）自我学习与成长的满意度

调查结果显示，2024 届毕业生认为自我学习与成长的满意度（含很满意、满意和基本满意）为 97.15%。其中，“很满意”的占比为 46.46%，“满意”的占比为 29.78%，“基本满意”的占比为 20.91%。具体如图 6-3 所示：

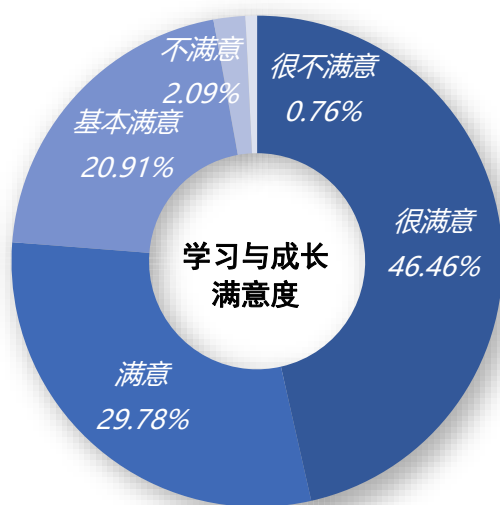


图 6-3 调查 2024 届毕业生自我学习与成长的满意度

（五）母校培养的受益度

2024 届毕业生对母校培养的受益度为 96.42%。其中，对“思想政治教育”的受益度最高，达到 97.15%；其次是对“课程教学”的受益度为 96.84%，再次是对“社团活动、志愿服务、社会实践”的受益度为 96.59%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2024 届毕业生对母校培养的受益度评价

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
思想政治教育受益	48.42%	26.93%	21.80%	1.92%	0.94%	97.15%
课程教学受益	47.75%	25.79%	23.30%	2.20%	0.96%	96.84%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	47.33%	25.72%	23.54%	2.27%	1.14%	96.59%
创新创业教育受益	46.86%	25.28%	24.37%	2.20%	1.29%	96.50%
实习实训受益	47.06%	24.90%	24.28%	2.63%	1.14%	96.24%
科研训练受益	46.57%	24.25%	25.26%	2.58%	1.34%	96.08%
毕业设计论文	45.39%	24.79%	25.39%	2.54%	1.89%	95.57%
总体平均值	47.05%	25.38%	23.99%	2.34%	1.24%	96.42%

三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）所学专业的社会需求度

2024 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，31.51%的毕业生认为“很高”；27.26%的毕业生认为“高”。具体如图 6-4 所示：

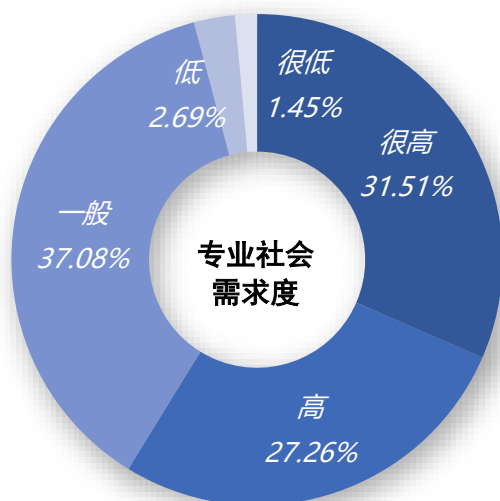


图 6-4 调查 2024 届毕业生认为所学专业的需求程度

(二) 专业设置的满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意、满意和基本满意）为 98.06%，其中表示“很满意”的占比为 45.81%，表示“满意”的占比为 29.11%，表示“基本满意”的占比为 23.14%。具体如图 6-5 所示：

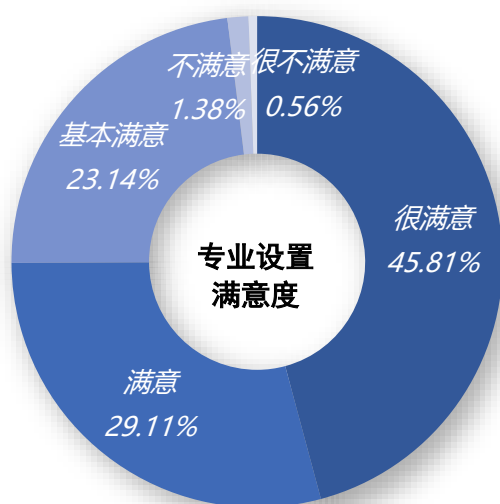


图 6-5 调查 2024 届毕业生对母校专业设置的满意度

四、毕业生对母校的推荐度

2024 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意、愿意和基本满意）为 96.01%。其中，表示“很愿意”的占比为 44.43%，表示“愿意”的占比为 30.42%，表示“基本愿意”的占比为 21.16%。具体如图 6-6 所示：

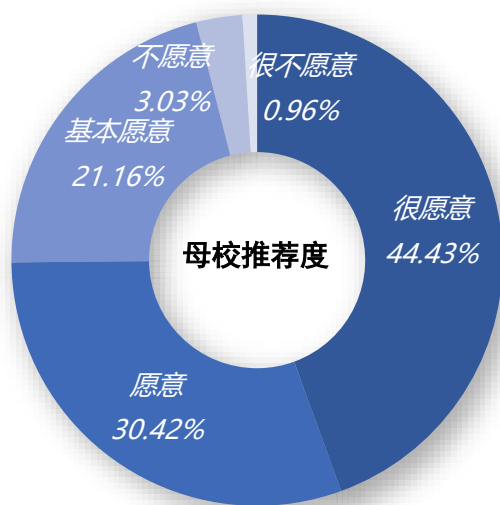


图 6-6 调查 2024 届毕业生对母校的推荐情况

对影响 2024 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“教育教学质量”占比最高，达到 47.91%；其次是“校风学风”，占比为 35.17%；再次是“教师的教学与科研水平”，占比为 30.13%。具体如图 6-7 所示：

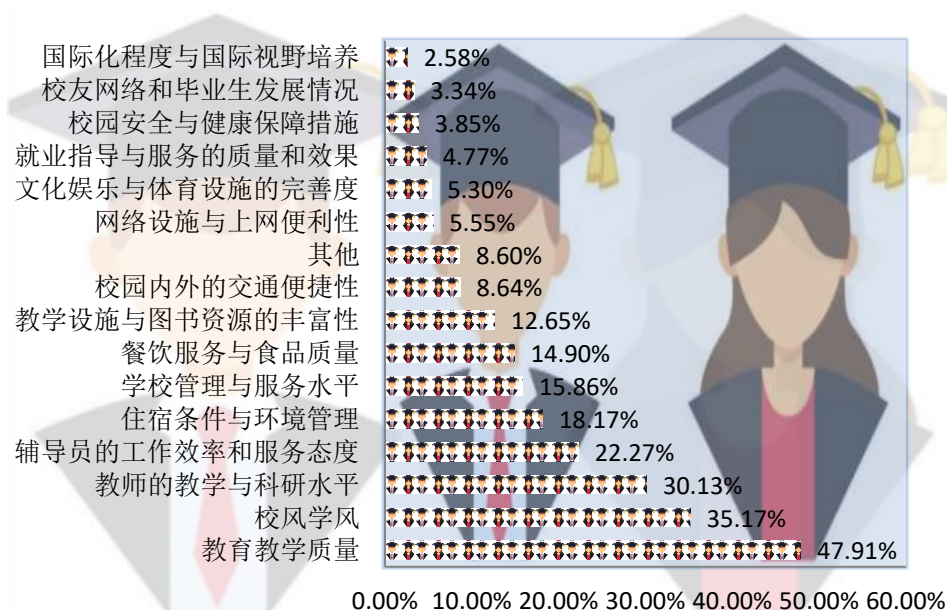


图 6-7 影响 2024 届毕业生对母校推荐的前三项要素

五、毕业生对母校的满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对母校的满意度（含很满意、满意和基本满意）为 97.64%。其中，表示“很满意”的占比为 48.49%，表示“满意”的占比为 28.44%，表示“基本满意”的占比为 20.71%。具体如图 6-8 所示：

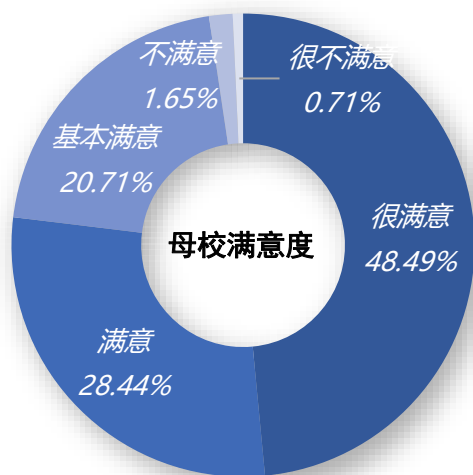


图 6-8 调查 2024 届毕业生对母校的满意度

六、分学院、分专业毕业生对母校教育教学相关内容的反馈

不同学院和专业 2024 届毕业生对母校教育教学相关内容的反馈有一定差异,详细情况如表 6-4、6-5 所示:

表 6-4 调查 2024 届各学院毕业生对母校教育教学相关内容的反馈

学院	创新创业教育 满意度	专业社会需求 度	专业设置满意 度	学习与成长的 满意度	母校的推荐度	母校的满意度
财务会计学院	98.25%	97.38%	99.13%	98.95%	98.08%	99.65%
工商管理学院	97.35%	94.04%	98.34%	96.03%	94.37%	93.38%
机电工程学院	95.67%	97.47%	97.83%	96.03%	96.39%	97.11%
经济贸易学院	96.80%	97.07%	97.73%	98.13%	95.07%	96.93%
粮食工程学院	98.58%	98.58%	99.06%	99.06%	99.06%	97.64%
汽车工程学院	96.19%	96.39%	98.20%	96.79%	94.79%	95.39%
信息工程学院	96.06%	94.68%	97.87%	98.08%	95.42%	97.34%
艺术设计学院	96.68%	92.99%	97.42%	97.79%	96.31%	97.60%

学院	创新创业教育 满意度	专业社会需求 度	专业设置满意 度	学习与成长的 满意度	母校的推荐度	母校的满意度
音乐学院	96.19%	88.57%	96.19%	94.29%	94.29%	97.14%
应用外语学院	96.91%	98.97%	98.28%	96.91%	97.59%	97.94%

表 6-5 调查 2024 届各专业毕业生对母校教育教学相关内容的

学院	专业	创新创业教育 满意度	专业社会需求 度	专业设置满意 度	学习与成长的 满意度	母校的推荐 度	母校的满意 度
财务会计学院	财富管理	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
财务会计学院	大数据与财务管理	94.34%	98.11%	98.11%	100.00%	98.11%	100.00%
财务会计学院	大数据与会计	98.59%	97.37%	99.19%	99.60%	97.98%	98.79%
财务会计学院	大数据与审计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理学院	城市轨道交通运营管理	93.80%	91.47%	96.90%	85.27%	87.60%	91.47%
工商管理学院	工商企业管理	100.00%	92.86%	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理学院	酒店管理与数字化运营	100.00%	95.38%	100.00%	98.46%	98.46%	100.00%
工商管理学院	旅游管理	100.00%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	专业	创新创业教育满意度	专业社会需求度	专业设置满意度	学习与成长的满意度	母校的推荐度	母校的满意度
工商管理学院	人力资源管理	100.00%	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%	98.15%
机电工程学院	电气自动化技术	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%	97.06%	100.00%
机电工程学院	工业机器人技术	93.55%	93.55%	93.55%	93.55%	87.10%	90.32%
机电工程学院	机电一体化技术	97.22%	98.61%	100.00%	97.92%	99.31%	99.31%
机电工程学院	数控技术	92.65%	95.59%	94.12%	95.59%	94.12%	89.71%
经济贸易学院	电子商务	96.09%	97.24%	97.93%	97.01%	96.32%	98.85%
经济贸易学院	跨境电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
经济贸易学院	市场营销	98.82%	96.47%	96.47%	96.47%	90.59%	97.65%
经济贸易学院	网络营销与直播电商	95.35%	96.12%	96.12%	96.12%	91.47%	95.35%
经济贸易学院	现代物流管理	100.00%	97.40%	100.00%	98.70%	97.40%	98.70%
粮食工程学院	粮食储运与质量安全	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
粮食工程学院	粮食工程技术与管	97.37%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
粮食工程学院	食品检验检测技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.18%

学院	专业	创新创业教育满意度	专业社会需求度	专业设置满意度	学习与成长的满意度	母校的推荐度	母校的满意度
粮食工程学院	食品质量与安全	98.72%	96.15%	100.00%	98.72%	98.72%	98.72%
粮食工程学院	食品智能加工技术	97.30%	100.00%	94.59%	89.19%	97.30%	100.00%
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.00%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	96.46%	96.46%	99.04%	96.14%	95.82%	98.07%
汽车工程学院	新能源汽车技术	96.10%	95.45%	96.75%	94.16%	92.21%	95.45%
汽车工程学院	智能网联汽车技术	81.82%	100.00%	90.91%	81.82%	90.91%	81.82%
信息工程学院	大数据技术	97.78%	93.33%	100.00%	97.78%	97.78%	100.00%
信息工程学院	电子信息工程技术	95.50%	94.59%	97.30%	96.40%	96.40%	99.10%
信息工程学院	计算机网络技术	95.96%	93.94%	97.47%	95.96%	95.45%	96.97%
信息工程学院	计算机应用技术	96.71%	94.52%	98.46%	97.81%	94.96%	97.81%
信息工程学院	数字媒体技术	93.80%	96.90%	96.12%	98.45%	95.35%	99.22%
艺术设计学院	动漫制作技术	98.48%	91.67%	98.48%	99.24%	98.48%	99.24%

学院	专业	创新创业教育满意度	专业社会需求度	专业设置满意度	学习与成长的满意度	母校的推荐度	母校的满意度
艺术设计学院	广告艺术设计	96.46%	94.69%	97.35%	97.35%	95.58%	97.35%
艺术设计学院	建筑室内设计	95.96%	92.93%	96.97%	96.97%	95.62%	97.31%
音乐学院	音乐表演	96.19%	88.57%	96.19%	97.14%	94.29%	94.29%
应用外语学院	商务英语	96.09%	98.32%	98.32%	96.65%	97.21%	96.09%
应用外语学院	应用英语	98.21%	100.00%	98.21%	100.00%	98.21%	98.21%

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2024 届毕业生对“学校加强就业指导方面”的建议，结果表明，57.42%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”；39.76%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；32.58%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；28.53%的毕业生希望“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”；22.61%的毕业生希望“开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟…”；20.82%的毕业生希望“开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等”；19.27%的毕业生希望“开展职业咨询，进行一对一辅导”；18.17%的毕业生希望“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。

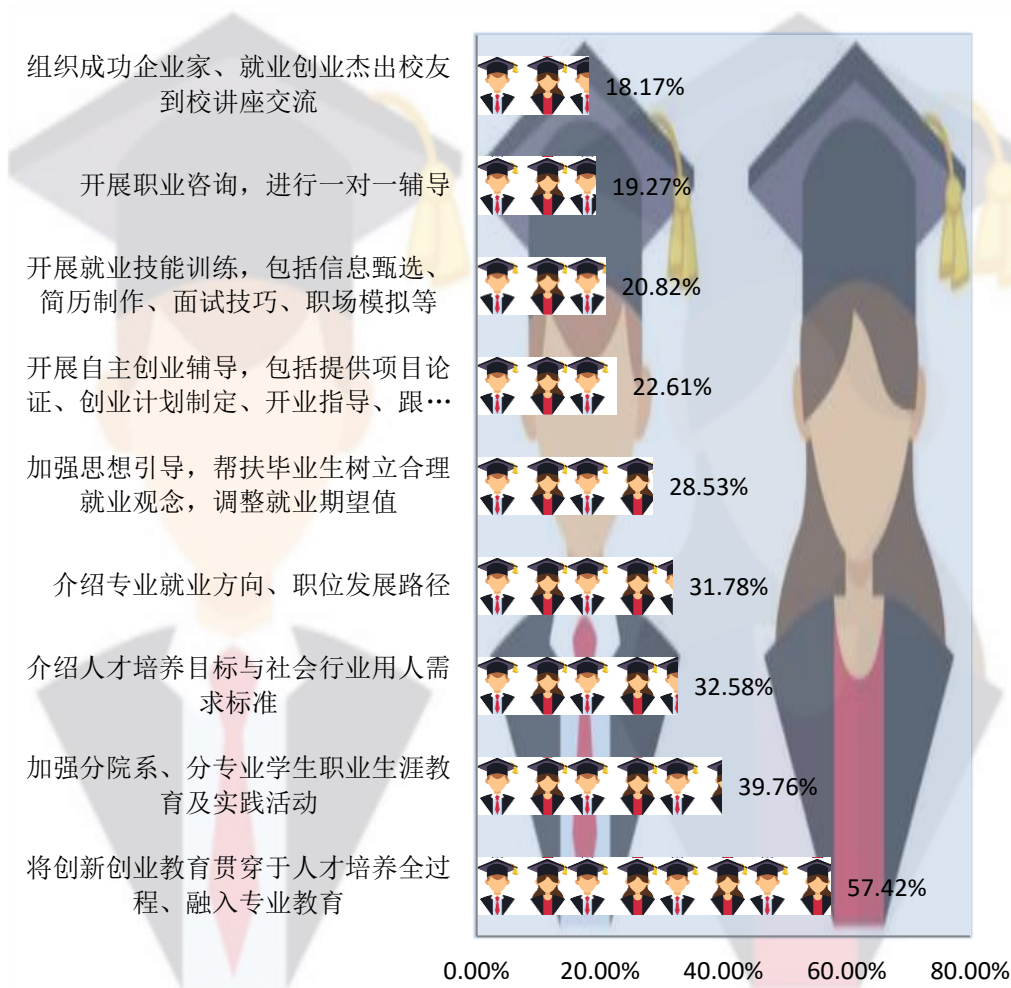


图 7-1 2024 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2024 届毕业生对“学校加强就业服务工作的建议”中，51.67%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；43.63%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；32.43%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”；32.43%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 7-2 所示：



图 7-2 2024 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“学校教育教学工作的建议”，结果表明，47.04%的毕业生希望“优化专业设置”；33.27%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”；26.84%的毕业生希望“提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平”。具体如图 7-3 所示：



图 7-3 2024 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议

第八章 用人单位调查

2024 年 12 月 11 日至 19 日，河南省教育评估中心邀请河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生就业单位接受网络问卷调查，共回收 106 份问卷，具体调查反馈结果如下：

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

在被调查的 106 家用人单位中，“其他企业（含民营企业等）”占比为 60.38%，“个体工商户”占比为 12.26%，“高等教育单位”“国有企业”均占比为 6.60%。详细情况如图 8-1 所示。

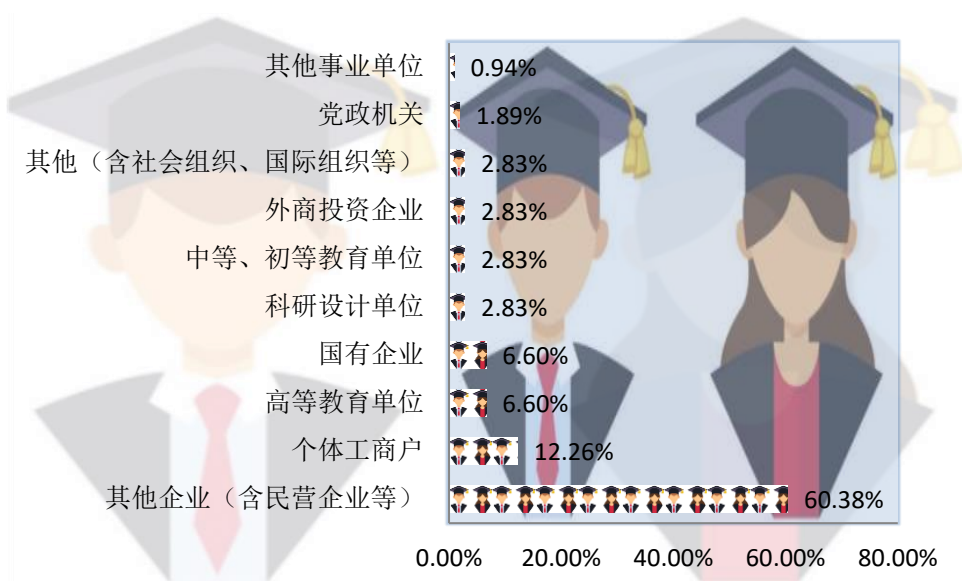


图 8-1 2024 届毕业生用人单位性质

（二）用人单位所属的行业

在被调查的 106 家用人单位中，“制造业”占比为 25.47%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比为 15.09%，“教育”占比为 10.38%。详细情况如图 8-2 所示。

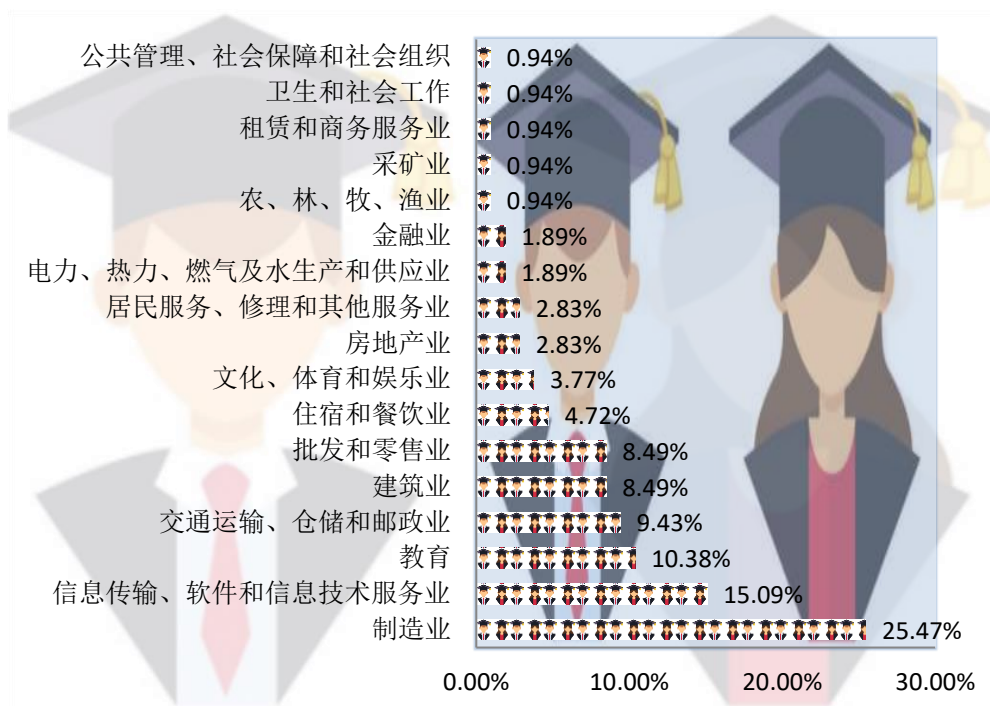


图 8-2 2024 届毕业生用人单位所属行业

二、用人单位的招聘需求

（一）用人单位未来三年毕业生需求情况

调查显示，用人单位未来三年毕业生需求“增加”的占比为 50.94%，“与目前持平”的占比为 25.47%，“不确定”的占比为 16.04%。详细情况如图 8-3 所示。

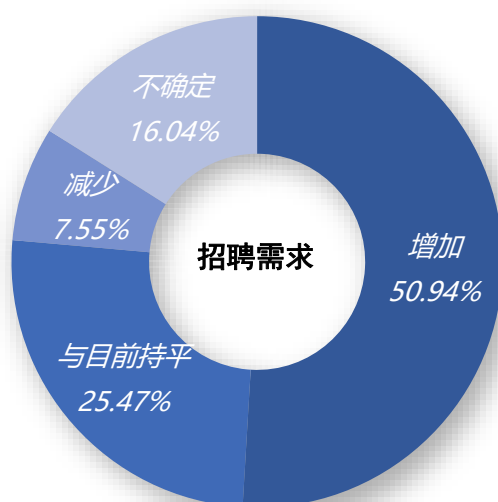


图 8-3 用人单位未来三年招聘需求

（二）用人单位需求最多的毕业生学历层次情况

调查显示，用人单位需求最多的毕业生学历层次为高职高专，占比为 69.81%；其次是本科，占比为 20.75%。详细情况如图 8-4 所示。

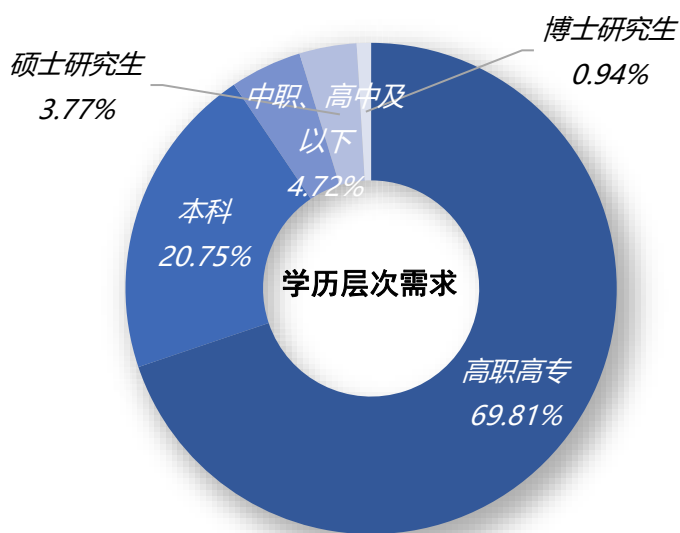


图 8-4 用人单位对毕业生学历需求

（三）用人单位需求最多的专业大类

调查显示，用人单位需求最多的专业大类为装备制造大类，占比为 20.27%；其次是财经商贸大类和电子信息大类，占比均为 13.51%。详细情况如图 8-5 所示。

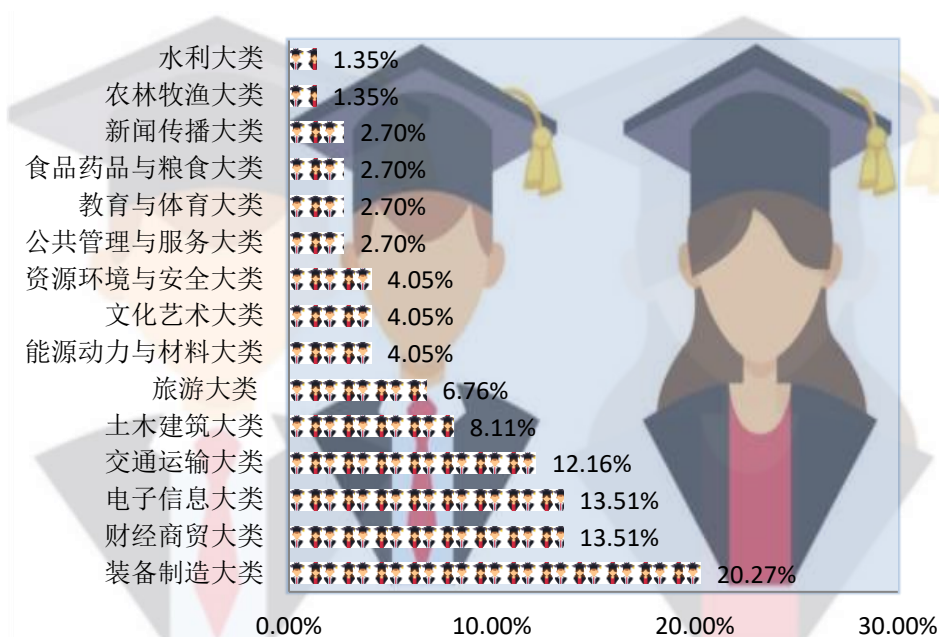


图 8-5 用人单位对专业大类的需求

（四）用人单位主要校园招聘渠道

在调查的 106 家用人单位中，采用“校园宣讲会”渠道的占比最高，为 52.83%，其次是“现场招聘会/双选会”渠道，占比为 50.00%，再次是采用“线上招聘平台/单位官网招聘”渠道，占比为 39.62%。详细情况如图 8-6 所示。

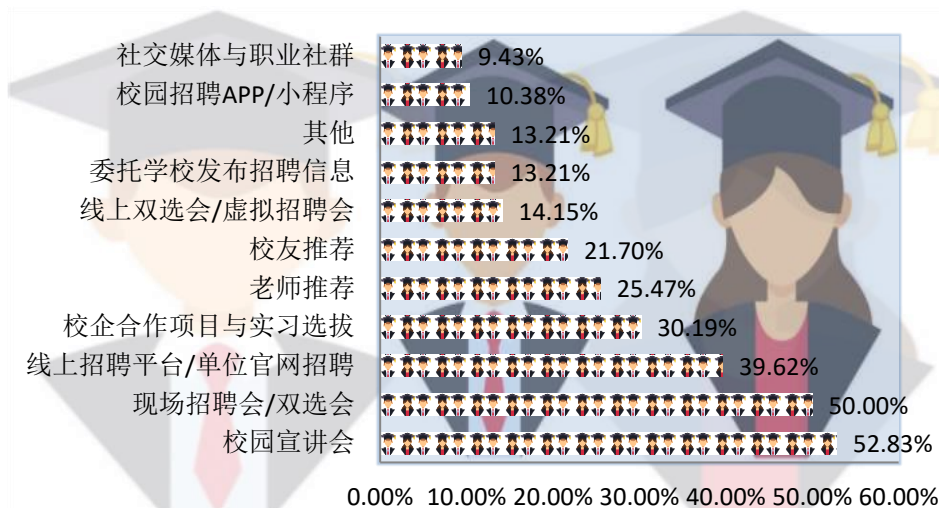


图 8-6 毕业生用人单位招聘方式

（五）用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是“个人素质”“专业技能和能力”“专业知识掌握程度”，占比分别为 74.53%、58.49%以及 54.72%。详细情况如图 8-7 所示。

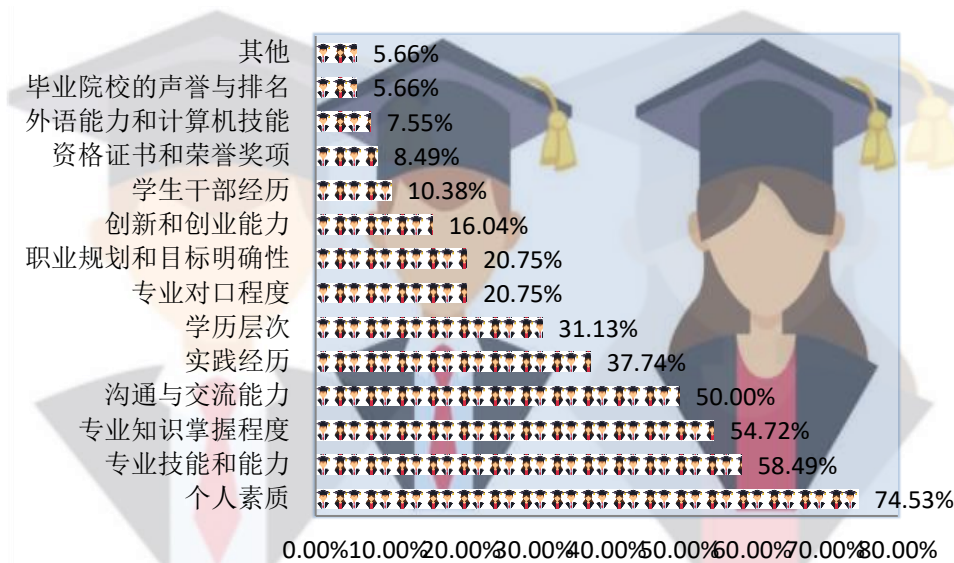


图 8-7 毕业生用人单位招聘时重视的因素

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

调查显示，用人单位对毕业生“思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）”的评分为 4.81 分（满分 5 分）；对毕业生“敬业精神与担当意识”的评分为 4.76 分；对毕业生“主动性和进取精神”的评分为 4.76 分，对毕业生“勇于开拓创新的精神”的评分为 4.76 分，对毕业生“应对压力挫折表现”的评分为 4.68 分。详细情况如图 8-8 所示。

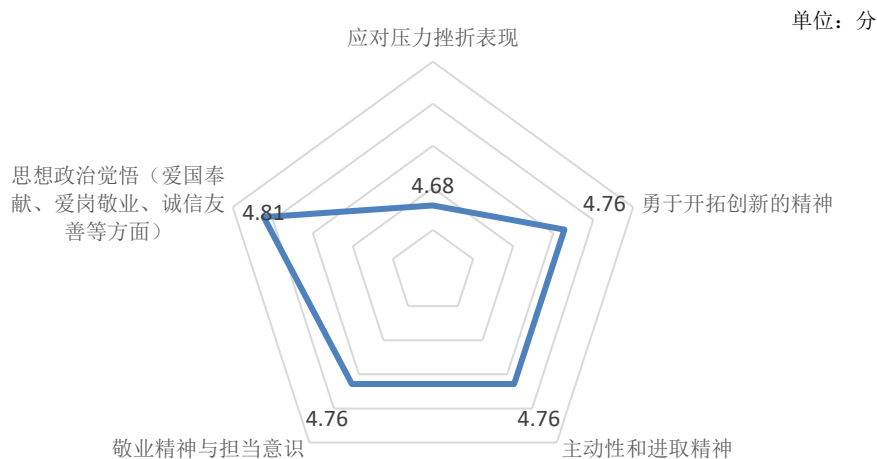


图 8-8 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

（二）用人单位对毕业生专业水平的评价

调查显示，用人单位对毕业生“所具备的知识和技能适应时代需求的程度”的评分为 4.68 分；对毕业生“跨学科思维水平（运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式）”的评分为 4.65 分；对毕业生“专业知识、专业技能水平”的评分为 4.62 分；对毕业生“国际视野及能力（主动了解掌握行业、领域国际发展趋势和最新知识，通过分析、思考、综合运用，推动和改进工作）”的评分为 4.59 分。详细情况如图 8-9 所示。

单位：分

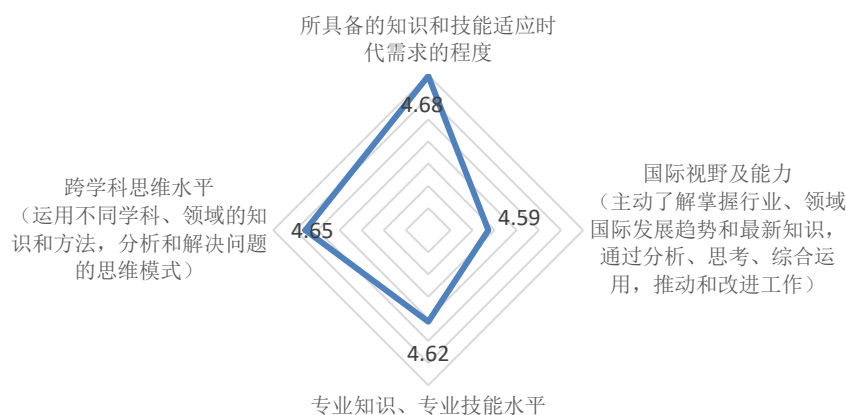


图 8-9 用人单位对毕业生专业水平的评价

（三）用人单位对毕业生职业能力水平的评价

调查显示，用人单位对毕业生“人地合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）”的评分为 4.70 分（满分 5 分）；对毕业生“信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）”的评分为 4.69 分；对毕业生“个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）”的评分为 4.67 分；对毕业生“科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）的能力）”的评分为 4.66 分；对毕业生“科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）”的评分为 4.65 分；对毕业生“系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）”的评分为 4.63 分；对毕业生“资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）”的评分为 4.61

分；对毕业生“听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）”的评分为 4.61 分。详细情况如图 8-10 所示。

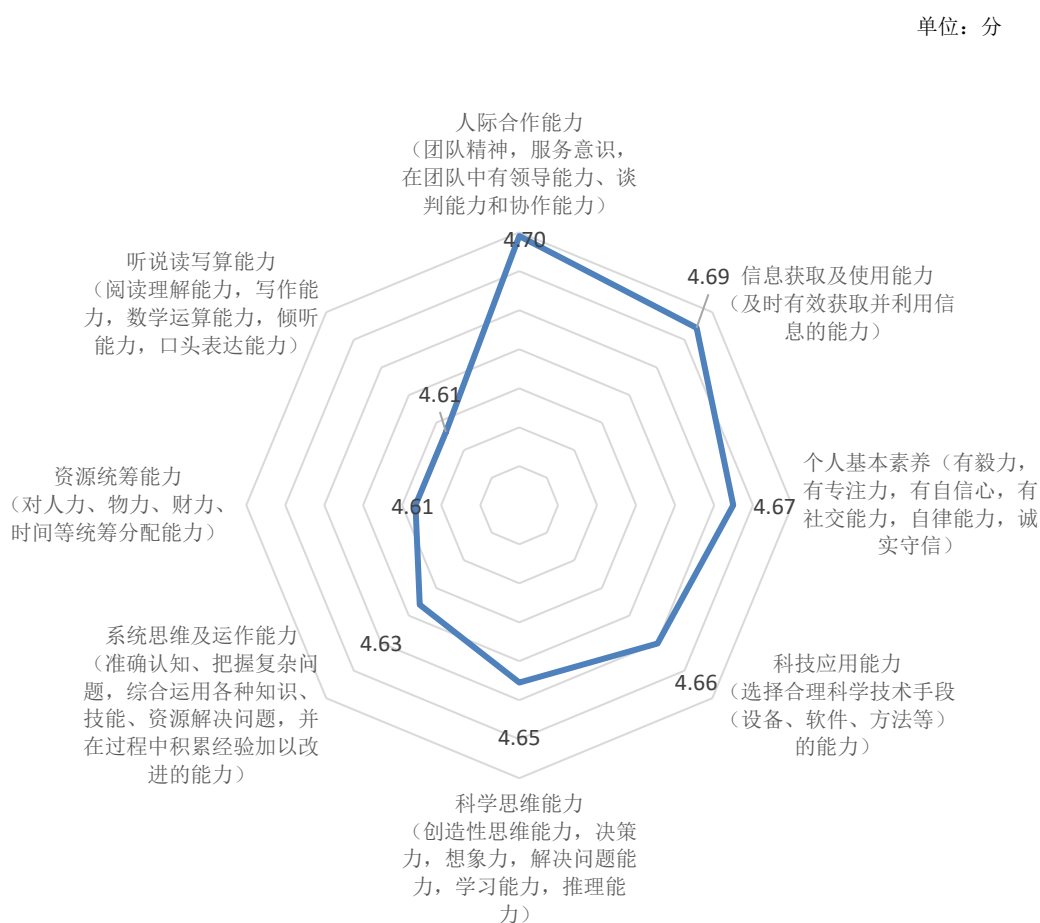


图 8-10 用人单位对毕业生职业能力水平的评价

（四）用人单位对毕业生工作匹配度的评价

调查显示，用人单位对毕业生“能力与岗位匹配度”的评分为 4.65 分（满分 5 分）；对毕业生“学历与岗位的匹配度”为 4.58 分；对毕业生“学科专业与岗位匹配度”的评分为 4.51 分。详细情况如图 8-11 所示。

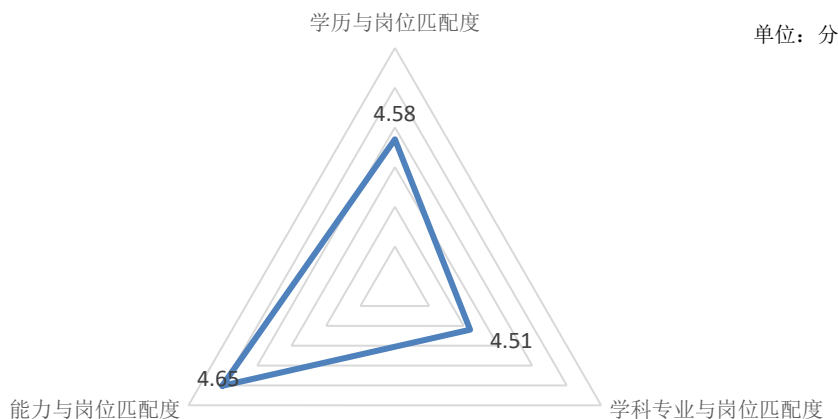


图 8-11 用人单位对毕业生工作匹配度的评价

（五）用人单位对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对毕业生“在实际工作中发挥的作用”的评分为 4.71 分（满分 5 分）；对毕业生“继续招聘的意愿”的评分为 4.69 分；对毕业生“职业发展潜力”的评分为 4.62 分；对毕业生“工作稳定性”的评价为 4.56 分。详细情况如图 8-12 所示。

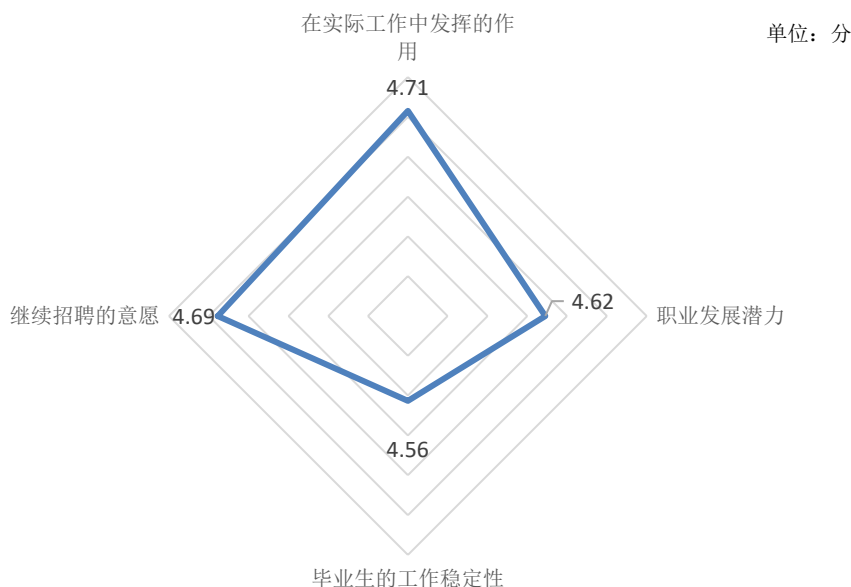


图 8-12 用人单位对毕业生的综合评价

四、用人单位对学校就业指导与服务的评价

用人单位对学校就业指导与服务的总体满意度（含很满意、满意和基本满意）为 98.90%。具体如表 8-1 所示：

表 8-1 用人单位对学校就业指导与服务的评价

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
实习与见习机会的提供	76.42%	19.81%	3.77%	0.00%	0.00%	100.00%
就业流程便捷性	77.36%	19.81%	1.89%	0.00%	0.94%	99.06%
校企合作深	72.64%	20.75%	5.66%	0.00%	0.94%	99.06%
学生就业指导服务	77.36%	18.87%	2.83%	0.00%	0.94%	99.06%
就业跟踪与反馈机制	71.70%	22.64%	3.77%	0.94%	0.94%	98.11%
校园招聘服务	76.42%	18.87%	2.83%	0.94%	0.94%	98.11%
综合平均值	75.31%	20.13%	3.46%	0.31%	0.79%	98.90%

五、用人单位对学校的相关建议

（一）用人单位对学校人才培养改进需求的建议

调查显示，用人单位认为学校应加强学生在“实践能力”“责任感和职业道德”“专业知识”“分析和解决问题的能力”的培养，占比分别为 50.94%、33.02%、28.30%和 28.30%。详细情况如图 8-13 所示。

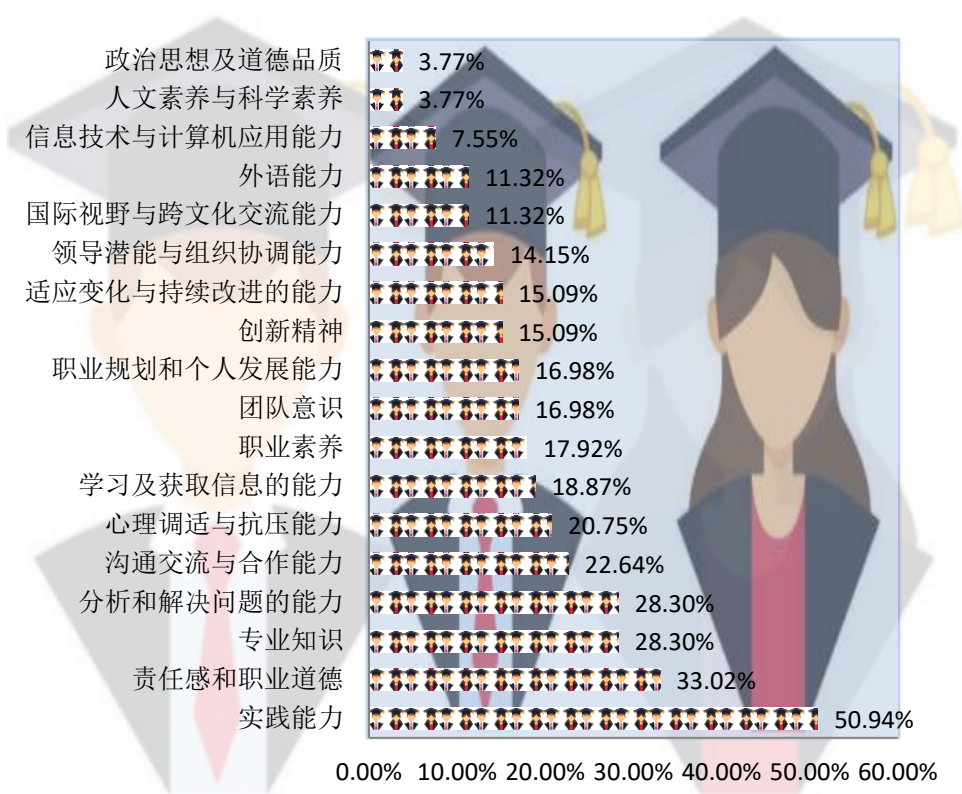


图 8-13 用人单位对学校人才培养的建议

（二）用人单位对学校就业服务的改进建议

调查显示，用人单位对学校提供的就业服务工作，认为需要改进排名前三位的是“加强校企合作与行业对接”“提供实习和实践机会”以及“增加校园招聘活动的频率和规模”，占比分别为 58.49%、41.51%及 36.79%。详细情况如图 8-14 所示。

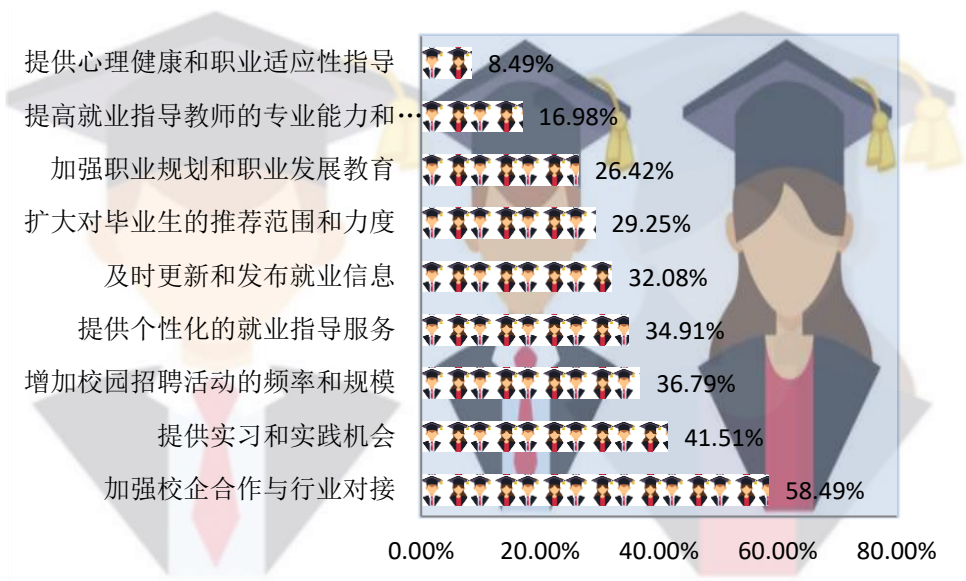


图 8-14 用人单位对学校就业服务的改进建议

第九章 第三方建议

在河南省教育评估中心的精心调研与深度剖析下,《河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》得以全面而详实地展现。本报告综合利用了河南省大中专毕业生就业管理信息系统、全国高校毕业生就业管理系统以及河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台的数据资源,对河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生的就业质量、就业创业指导与服务体系以及人才培养机制进行了全面且深入的剖析。基于报告数据,我们提出以下优化建议:

一、毕业生就业质量提升策略

(一) 强化毕业生市场适应能力

鉴于部分毕业生面临较大的工作压力(16.68%表示“压力很大”,29.14%表示“压力较大”),学院应进一步深化与企业的合作,通过实习实训、校企合作项目、工学交替等多种模式,切实提升毕业生的职业素养和实践技能,使其更加贴合市场需求。同时,积极邀请行业专家和企业高管走进课堂,参与教学设计和实施,确保教学内容的实用性和前瞻性,为毕业生顺利步入职场奠定坚实基础。

(二) 降低离职率,提升就业稳定性

针对毕业生平均离职率较高的问题(57.97%),学院应加强对毕业生的就业指导和服务,通过开设就业指导课程、举办就业经验分享会等方式,帮助毕业生树立正确的就业观

念，合理规划职业生涯。同时，建立毕业生跟踪反馈机制，定期收集毕业生的就业状态、工作满意度及离职原因等信息，及时发现问题并采取措施加以解决。此外，加强与校友的联系和沟通，建立校友网络，为毕业生提供持续的职业支持和咨询服务，降低离职率，提升就业质量。

二、就业创业指导与服务体系优化建议

（一）加大就业创业政策宣传力度

尽管毕业生对学校就业创业政策咨询服务的全面性与及时性满意度较高（95.70%），但仍存在提升空间。学院应进一步加大就业创业政策的宣传力度，通过校园网站、微信公众号、校园广播、宣传栏等多种渠道进行广泛宣传，确保每位毕业生都能充分了解政策内容，享受政策红利。同时，邀请相关专家和政策制定者走进校园，举办政策解读和咨询活动，为毕业生提供更加精准、全面的政策指导。

（二）丰富招聘活动形式与内容

学院应继续举办各类招聘活动，同时不断创新招聘形式和内容。通过线上线下相结合的方式，开展线上招聘、行业专场招聘、校园招聘等多种形式的招聘活动，为毕业生提供更多样化的岗位选择。同时，加强与用人单位的联系和沟通，搜集和发布更多高质量的就业信息，提高毕业生的就业竞争力。此外，建立校企合作平台，推动校企合作项目落地实施，为毕业生提供更多的实习和就业机会。

三、人才培养机制优化建议

（一）加强实践能力培养，提升毕业生竞争力

针对用人单位对毕业生实践能力的需求（50.94%的用人单位认为需要加强），学院应进一步加大实践教学力度，增加实习实训环节的时间和频次，提高学生的实践操作能力。同时，鼓励学生积极参与科研项目、社会实践、创新创业等活动，培养其创新思维和解决问题的能力。此外，建立实践教学基地和校企合作实训基地，与企业共同开发实践课程和教学项目，让学生在真实的工作环境中学习和成长。

（二）注重责任感和职业道德教育，培养高素质人才

针对用人单位对毕业生责任感和职业道德的关注（33.02%的用人单位认为需要加强），学院应加强相关教育，将责任感和职业道德融入日常教学中。通过案例分析、角色扮演、模拟实训等方式，引导学生树立正确的价值观和职业操守。同时，开展职业道德和社会责任专题讲座和研讨会，邀请行业专家和企业高管分享经验和心得，强化学生的职业道德意识和社会责任感。

综上所述，河南工业贸易职业学院在毕业生就业质量、就业创业指导与服务以及人才培养方面已取得显著成效，但仍需不断优化和改进。希望学院能够积极采纳以上建议，持续提升教育教学质量，为培养更多高素质、高技能的应用型人才做出更大贡献。同时，加强与政府、企业和社会各界的联系和合作，共同推动学院教育事业的发展与进步。

结语

在河南省教育评估中心的精心组织与细致调研下,《河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》得以顺利完成。报告详细分析了河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生的就业状况,从毕业生基本情况、毕业去向落实情况、就业质量调查、服务经济社会发展情况等多个维度进行了深入探讨。

报告数据显示,截至 2024 年 12 月 22 日,河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生的年终毕业去向落实率高达 97.18%,彰显了学院在促进毕业生就业方面的显著成效。特别是毕业生就业满意度达到 91.12%,工作胜任度高达 97.28%,体现了学院人才培养质量和社会认可度的双重提升。此外,报告还关注了用人单位的反馈情况,通过问卷调查了解了用人单位对毕业生的综合评价。结果显示,用人单位对河南工业贸易职业学院的毕业生普遍持认可态度,进一步印证了学院人才培养工作的成效。

综上所述,《河南工业贸易职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》不仅是对学院毕业生就业状况的全面总结,更是对学院教育教学质量和就业指导工作的一次重要检验。未来,学院将继续秉持“以学生为中心”的教育理念,不断提升人才培养质量,为毕业生创造更加广阔的就业空间和发展前景。同时,我们也期待与社会各界携手合作,共同推动高等教育事业的蓬勃发展。